

**ФАЙНО  
МАРКЕТ**

**ДОБРО**

**справа звички**

**ФАЙНО  
МАРКЕТ**

Звіт компанії за 2 квартал 2024 року

Файно вітаємо, сусіди!

**Якщо ви це читаєте, то значить, що перед вами звіт про досягнення, перемоги, новини та події з життя Файно маркет за II квартал 2024 року!**

Коли ми думали «яку ж назву дати цьому випуску?», то без зайвих вагань вирішили — «Добро справа звички». Адже це те, до чого ми прагнемо у щоденній праці та те, до чого ми заохочуємо вас — наших сусідів!

Ми впевнені, що позитивні зміни в житті кожного з нас та всього суспільства починаються з простих, але регулярних дій та звичок. Це створює фундамент для довгострокових досягнень та стабільного розвитку як окремих особистостей, так і компанії в цілому.

Підтримка місцевих активних спільнот, екологічних ініціатив, здорового способу життя, культурних та освітніх проєктів, наближення перемоги, співпраця з благодійними проєктами — це частина тих напрямків, де компанія Файно маркет робить найбільші внески разом з сусідами. Ми соціально-активні, вмотивовані та рухаємося до змін на краще!

І цей звіт якнайкраще демонструє наші спільні добрі справи на наступних сторінках!





## Файно маркет у ТОП-50 найкращих роботодавців Forbes Ukraine

Тримаючи цю нагороду в руках, ми усвідомлюємо, що це лише початок на шляху до більших, масштабніших та глибших покращень у житті співробітників компанії.

У квітні 2024 року відбулася одна з визначних подій для українського бізнесу — у столиці під час форуму «НадЛюди», Forbes Ukraine урочисто оголосив список кращих роботодавців року.

**Файно маркет посів почесне місце у ТОП-50 найкращих українських роботодавців.**

**Дослідження враховувало 10 критеріїв, за якими працівники заповнювали анонімні анкети та відповідали на питання, що стосувалися зарплатні, винагород, умов праці, відпустки, можливості навчатися коштом компанії та розвиватися. Також оцінили загальну атмосферу в колективі й відчуття безпеки.**

Окрім співробітників, оцінку компанії проводили незалежні експерти онлайн-платформи з пошуку роботи robot.ua. та профільні редактори Forbes Ukraine.

Участь в дослідженні взяли понад 200 компаній із різних галузей та різних за кількістю співробітників (від 207 до 33 000).



Це мотивує нас втілювати цілі корпоративно-соціальної відповідальності, постійно розвиватись та вдосконалювати процеси компанії.

Ми надихаємося нашою справою та цінуємо внесок кожного співробітника!

*«Ми пишаємось, що отримали відзнаку та високі оцінки у підсумку дослідження. Ми вдячні кожному працівнику за високу лояльність та вмотивованість. Ми вважаємо, що одним з головних факторів є наша сформована “Піраміда цінностей”, адже це саме те, що дозволяє нам бути щасливими, відчувати задоволення від роботи та рухатися вперед – чесність, щирість, відкритість, доброзичливість, відповідальність, безпека життя та збереження здоров'я, матеріальне забезпечення та цікава робота»,*

*— розповідає директор департаменту з управління персоналом ТОВ “Вересень плюс” Тетяна Правда.*





Сплачено податків  
за II квартал 2024 року  
компанією ТОВ «Вересень плюс»

**165 908 300** грн



Сплачено податків за II квартал  
2024 року співробітниками компанії  
ТОВ «Вересень плюс» з заробітної платні

**33 131 100** грн

**Загальна кількість співробітників:**

**3 217** 

файних людей

+154 нових файних людей за II квартал 2024 року

**Кількість нових покупців за добу:**

**22 300** 

файних сусідів

**Допомога ЗСУ на суму**

**4 576 569** грн

**Забезпечення продуктами харчування ЗСУ на суму**

**176 793** грн

Протягом квітня-червня 2024 року Файно маркет допоміг захисникам у забезпеченні автівками:

- відремонтували 2 автівки для ЗСУ;
- придбали 4 автівки на потреби ЗСУ.

**+9** 

**Нових магазинів**

загальною торговою площею

**2 988** м<sup>2</sup>



**188**  
магазинів

Загальна торговельна площа усіх магазинів понад

**40 000** м<sup>2</sup>

**Надано знижок користувачам програми лояльності "Пенсійна"**

**37 739 351** грн





## Файно маркет — людиноцентрична компанія

Своїми думками щодо впливу зовнішніх факторів на ринок праці, успіхами та цілями команди поділилася HRD Тетяна Правда.

Коли я читаю або слухаю своїх колег, які розповідають з якими проблемами зіштовхнулися і які вирішують зараз, а саме головне, що нас чекає попереду, то мені все відгукується, мабуть тому я не скажу нічого нового про наш досвід у військовий час.



**Тетяна Правда**

Директор департаменту з управління персоналу

Сьогодні бізнесу важливо не лише утримувати цінні кадри, а насправді бути обличчям до людей, працювати постійно над створенням людиноцентричного середовища, де працівники відчують себе цінними, важливими та поважними. Утримання цінних співробітників не лише забезпечує стабільність компанії, але й сприяє розвитку бізнесу через збільшення рівня лояльності персоналу.

Для нашої компанії співробітники завжди були в першу чергу людьми — зі своїми захопленнями, мріями, амбіціями та буденним життям. Принцип людиноцентричності поділяють всі керівники компанії, тому комунікації на всіх рівнях у нас відкриті та прості.

Забезпечення безпеки персоналу стало найважливішим завданням з початку повномасштабного вторгнення, адже вона впливає на фізичне та емоційне благополуччя працівників. Якщо не в наших силах забезпечити 100% фізичну безпеку, то ми мали допомогти відчути соціальну та психологічну безпеку. Саме тому в перший день ми вирішили, що головне бути пліч о пліч з нашими колегами, директори, керівники підрозділів вирушили у магазини, спілкувалися зі співробітниками, відповідали на питання.

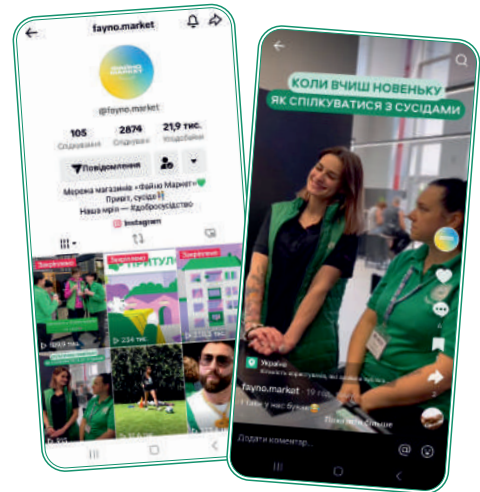
Ми визначили декілька ключових стратегій, що допомогли нам уникнути паніки та забезпечити розсудливість у невизначених умовах:

1. Керівники підрозділів збиралися щоденно двічі на день, зранку і ввечері, для розробки та постійного оновлення плану дій на будь-який можливий сценарій розвитку подій.
2. Ми мали механізми чіткої та ефективної комунікації з персоналом. Інформацію передавали швидко, точно, щоб уникнути появи паніки та зберегти розсудливість.
3. Ми готували та навчали персонал до дій у разі екстрених ситуацій, надавали їм необхідні знання та навички для ефективної реакції та з метою збереження спокою і впевненості під час кризи.

Після того, як нам вдалося стабілізувати роботу та емоції працівників, ми провели опитування всіх співробітників, з метою визначення емоційного стану та дізнатися, які проблеми їх турбують і чим ми можемо допомогти. Незважаючи на ситуацію, яка складалася на той час, ми отримали достатньо хороші результати: у 57% опитаних співробітників був задовільний емоційний стан, у 35% нейтральний і лише у 7% незадовільний.

Для психологічної підтримки ми пішли традиційним шляхом, залучили зовнішнього психолога, всі охочі мали змогу звернутися і отримати кваліфіковану професійну допомогу. У нас є декілька традицій — вітаємо наших працівників з ювілеями роботи в компанії, даруємо подарунки, дипломи, іменні сувеніри, розсилаємо звичайні милі смс повідомлення з нагадуваннями, що вони наша цінність.

Разом з департаментом маркетингу ведемо наші сторінки в соціальних мережах, долучаємо працівників до запису мотиваційних відеороликів, в яких вони з задоволенням знімаються, де у більшості використовують свої сценарії, виходить цікаво та позитивно, пишемо про наше «Файне життя», розповідаємо про наших Героїв. Для працівників, звісно, ще є важливим аспектом те, що вони частина соціально-відповідального бізнесу, тому інформація про те, що робить компанія заради перемоги України є необхідним і невід'ємним контентом для працівників.



Ми є одним із самих великих платників податків в нашому регіоні, всі працівники сплачують податки і ми вирішили нагадати, що їхня праця дуже важлива і значуща, тому всі працівники отримали після Нового року смс-повідомлення в якому була зазначена сума податків, яку вони разом з компанією сплатили до бюджету. Департамент з продажу проводить на постійній основі різноманітні змагання між магазинами, регіонами, і це також додає особливої родзинки, незначні подарунки, бонуси, сертифікати на безкоштовну каву, все це дрібниці, що роблять наших людей щасливішими.

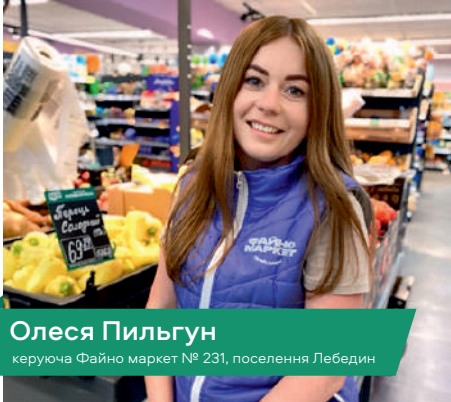
**91% співробітників порадили б компанію своїм знайомим та рідним, це великі і дуже приємні відсотки, це певна винагорода — довіра наших співробітників.**

Враховуючи результати опитування, цього року ми не побоялися вийти у відкритий простір і прийняти участь у рейтингу роботодавців України, який вже вчетверте проводить Forbes Ukraine спільно з онлайн-платформою з пошуку роботи Robota.ua, та посіли місце у рейтингу ТОП 50 найкращих зі всієї країни!

На жаль збільшилась кількість звернень на матеріальну допомогу, я не пам'ятаю такої кількості звернень у зв'язку з онкологічною хворобою, звісно, що це не сотні, але в порівнянні з минулими роками ця кількість дуже збільшилась. Ми частково допомагаємо перекривати ці питання. Звісно, що головною мотивацією для працівників залишається матеріальна складова. Ми той бізнес, який від початку війни не тільки не скорочував чисельність персоналу, а навпаки збільшуємо кількість, зростаємо, розвиваємось та відкриваємо нові горизонти. Ми відносимось до тієї групи компаній, які збільшили і збільшують заробітну плату працівникам працівників. Бізнес відповідає на виклики ринку праці, з липня ми знову переглянули заробітну плату працівників і запускаємо оновлену мотивацію.

Для лінійного персоналу вона дуже спрощена, ми прагнули щоб стала частиною була не менше 80% за відпрацьований робочий час і лише 15-20% додаткова премія. Стала заробітна плата надає працівникам впевненість у майбутньому та стабільність доходу. Це дуже важливо для їхньої фінансової безпеки та мотивації досягати результатів у своїй роботі. Зі 100% впевненістю можемо сказати, що за всі роки існування компанії виплати були своєчасними, без жодних затримок, нібито це звичайна річ і це відповідає закону, так має бути, це просто «must have». За майже 29 років існування компанії могло бути все що завгодно, але ні, і для людей це ціно, вони довгий час обирали нас саме за нашу стабільність, відповідальність і впевненість в завтрашньому дні.

## Кращі магазини за рейтингом: результати II кварталу 2024 року



**Олеся Пильгун**

керуюча Файно маркет № 231, поселення Лебедин

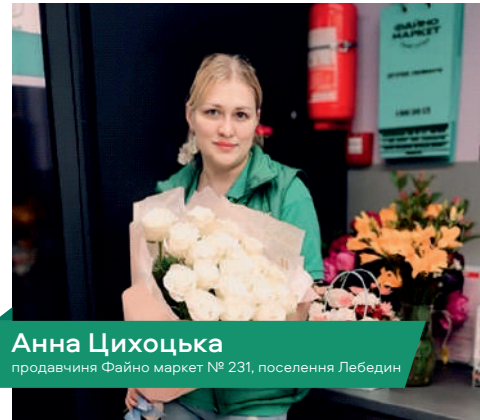
Працюю керуючою 231-го магазину вже 2 роки. Задоволена своєю роботою на 100%! У нас дуже дружній колектив, який дотримується всіх цінностей компанії Файно маркет. Кожного місяця ставимо перед собою нові цілі та плани. Відточуємо майстерність, бо кожен відчуває і розуміє свою відповідальність.

День за днем прагнемо бути ще кращими у наданні якісного обслуговування наших покупців, щоб вони із задоволенням заходили до нас кожного дня!

### Черкащина

Розпочала свою кар'єру у 2022 року на посаді прибиральниці 231 магазину. Керуюча побачила у мені великий потенціал і запропонувала перейти на посаду продавця. Спілкування з людьми приносить мені велике задоволення. Завдяки високій якості нашої командної роботи отримуємо багато вдячності від наших покупців. Завжди хочеться, щоб сусіди були задоволені та повертались до нас знову і знову.

На власному досвіді і я переконалась, що Файно маркет — це стабільна робота, яка дає можливість розвиватися та навчатися!



**Анна Цихоцька**

продавчиня Файно маркет № 231, поселення Лебедин

### Кіровоградщина



**Наталія Солоус**

продавчиня Файно маркет №133, місто Мала Виска

У Файно маркет я працюю близько 8 років на посаді продавця. Мені подобається ця атмосфера, дружній колектив та взаємовиручка. Наш магазин асоціюється у мене з пароплавом, де все залежить від капітана! У нас дуже відповідальний колектив. У нашому колективі ми завжди підтримуємо один одного та допомагаємо, що б не сталося.

Файно маркет — це стабільність у всьому, як у заробітній платні, так і у соціальному пакеті, що дуже важливо у наш теперішній час.

У Файно маркет я працюю з 2017 року, прийшла на посаду фасувальника. Навіть і не мріяла, що потраплю на цю роботу! Мені дуже все сподобалося й з часом я попросила керуючу спробувати себе у гастрономі.

У нашому колективі кожен знає свою роботу, навіть якщо вночі раптово розбудити то все зробимо — до автоматизму доведено кожен процес! Великий показник я вважаю це те, що ми дуже довіряємо один одному! Кожен ранок прокидаюся та дякую Богу за те, що ми цілі та здорові, приходжу на роботу та радію, що я можу своєю працею допомагати людям. Щодня з надією на те, що завтра буде кращий день!



**Світлана Коненко**

продавчиня Файно маркет №133, місто Мала Виска



## Давайте поговоримо про Private Label і чому він з'явився?

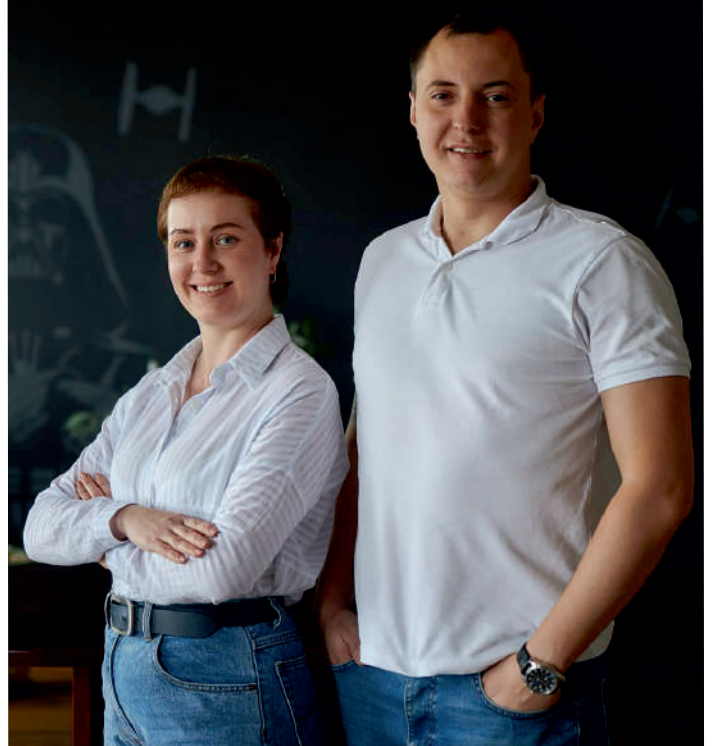
Private Label — це товари бренду, який належить певній роздрібній мережі. Такі товари виготовляються на замовлення мережі для реалізації на своїх полицях. А ще він дає можливість увійти в ринок з ексклюзивними та спеціальними товарами, представляти продукцію з власноруч розробленими дизайном, упаковкою. Саме такий готовий продукт стає унікальним та реалізується безпосередньо під власною торговою маркою.

Основним фактором введення власних торгових марок — це цінова конкуренція між операторами ринку. Чим більше товарів власних торгових марок обирає споживач в свій споживчий кошик, тим більше цікава для нього ця торгова марка. Також, присутній ще один фактор — для роздрібних мереж це прагнення ще більше знизити кінцеві ціни, тим самим заощадити покупцю його кошти.

Зараз товари ВТМ представлені в багатьох категоріях: це і продукти харчування, непродовольчі товари, товари для фанних улюбленців, заморожена продукція та категорія товарів для дітей.

**Мережа «Файно маркет» активно розвиває напрям Private Label. Відповідно, це надає мережі низку переваг:**

1. Збільшення валового доходу;
2. Збільшення товарообігу та поліпшення оборотності товару;
3. Зменшення впливу брендів виробників на бізнес;
4. Ексклюзивність асортименту на полиці;
5. Підвищення лояльності наших споживачів.



Інна Масенко менеджерка з постачання,  
Максим Кореновський менеджер із зовнішньо-економічної діяльності

**Файно маркет налічує три основні Private Label, а саме: «Вигідно!» — торгова марка, що має «першу ціну» в магазині, але зберігає свою якість; «Файна Марка» — проект, націлений створити якісний продукт для сусідів — як для себе! «Luxbergi» — преміальний продукт, спрямований дати покупцеві дещо особливе.**

При формуванні всіх трьох брендів було чітко продумано, в якому ціновому сегменті буде представлена та чи інша торгова марка та айдентика. Фірмовий стиль одна із найважливіших складових у побудові бренду, так як треба заздалегідь продумати, що лінійка продуктів буде в майбутньому розширятися та має адаптуватися під всі категорії продукції.

Наразі, в мережі «Файно маркет» представлено більше 300 товарних одиниць власних торгових марок. Відповідальний відділ проводить аналіз тенденцій ринку, продукції, яка зараз буде цікава кінцевому споживачу. Співпраця з відділом комерції дає змогу відібрати тільки бажане для споживача.

Кожен зразок продукції підпадає під пильне око відділу якості та відповідності виробництва. Щотижневий контроль та перевірки якості випущених продуктів, щоб споживач отримав найкращий продукт.

Далі йде пошук виробників, які хочуть і можуть співпрацювати з нашою мережею.

Пошук виробників здійснюється декількома шляхами, зокрема за допомогою Е-тендер. На цій платформі наші спеціалісти викладають запит цінової пропозиції з переліком основних критеріїв, щоб зорієнтувати виробника для більш чіткого формування своєї пропозиції.

Після того, як визначено переможця аукціону і його цінова пропозиція підходить по всім параметрам, розпочинається етап підписання договору.



Створення та просування продукту під Private Label, це трудомісткий процес, в котрому співпрацюють більшість відділів нашої компанії. Це дуже кропітка і відповідальна робота — створити продукт, що буде не тільки якісним, а ще і привабливим та викликати довіру.

Мережа «Файно маркет» залишає за собою право участі в процесі підготовки макету до друку, перевірки матеріалу, що використовується та перевірки кольорів на майбутньому пакуванні.





## Смачний початок багатьох чудових страв

М'ясо – це незамінний інгредієнт багатьох страв, які люблять в усьому світі. Воно багате білками, вітамінами та мінералами, що робить його важливим компонентом у щоденному раціоні людей.

М'ясо – це не просто харчовий продукт, це основа кулінарних шедеврів, що радують нас своїм смаком та ароматом.

### Асортимент у Файно маркет:

На сьогодні мережа Файно маркет налічує 155 магазинів, де покупці можуть знайти широкий асортимент свіжого м'яса. Ми завжди прагнемо задовольнити бажання наших сусідів та постійно оновлюємо асортимент, пропонуючи не лише свіже м'ясо, а й напівфабрикати, що швидко та легко приготувати до святкового столу, сімейної вечері чи барбекю з друзями.



Юлія Жупаненко  
категорійна менеджерка

### За весняний період ми реалізували:

Шашлику  
в асортименті –

**19 000 кг**

Маринованої  
курятини –

**17 000 кг**

Маринованих  
стейків та реберець –

**6 000 кг**

Ковбасок  
для гриля –

**17 000 кг**

Ми завжди йдемо назустріч бажанням покупців, вводимо новинки, слідкуємо за трендами та обираємо найкраще, але при цьому не забуваємо й про традиції споживання наших сусідів. Файно маркет – це місце, де кожен може знайти якісне м'ясо для своїх улюблених страв. Ми цінуємо кожного нашого покупця та робимо все можливе, щоб задовольнити ваші гастрономічні потреби.

**Файно маркет – завжди поруч з вами!**





## Операція: «Великдень»

Великі добрі справи — роблять люди з великим серцем! Такими є наші сусіди та партнери, адже завдяки великодній ініціативі від Файно маркет ми зібрали та конвертували кошти на закупівлю дороговартісної медичної техніки та обладнання, що наблизитиме перемогу.



Першою частиною передачі став набір для артроскопічних втручань для ефективного лікування та реабілітації для КЗ «Обласний клінічний госпіталь ветеранів війни Кіровоградської обласної ради».



Для медичного підрозділу одного з формувань сил спеціальних операцій Збройних сил України ми передали портативний нагрівач крові та рідин, одноразові розхідники, помпу шприцеву інфузійну. Це обладнання дозволить надавати допомогу та рятувати життя в польових умовах при кровотечах та втраті крові, а також при переохолодженні.



На запит медичного центру, одного з підрозділів Міністерства оборони України, Файно Маркет закупив: симулятори двох поранень, симулятори критичної кровотечі для навичок тампонування та симулятори критичної кровотечі стегна. Навички, котрі можна отримати під час тренувань з цим обладнанням, можуть врятувати життя! Інструктори матимуть можливість максимально реалістично продемонструвати як зупиняти артеріальні та венозні кровотечі методом тампонування.



Для українського волонтерського медичного батальйону «Госпітальєри» передали у великій кількості найнеобхідніші медичні препарати: протигрибкові, противірусні, протизапальні, лікувальні чаї, гепатопротектори, антисептичні та загоювальні засоби тощо. Ці ліки допоможуть волонтерам та медикам батальйону «Госпітальєри» ефективно надавати медичну допомогу пораненим та хворим.

І це ще не все! Вже зовсім скоро ми звітуватимемо про наступні передачі в межах ініціативи, адже чекаємо на виготовлення та поставку необхідного медичного обладнання. Дякуємо за підтримку сусідам та партнерам Файно маркет!



## Щасливе дитинство — одна із цілей сталого розвитку Файно маркет!



У ІІ кварталі 2024 року Файно маркет продовжив підтримку існуючих проєктів та втілює нові! Один з таких благодійна допомога в межах програми БФ «Благомай» — «Гарячі потреби» для Корсунь-Шевченківського навчально-реабілітаційного центру «Надія». Для дітей, що опинилися у тяжких сімейних обставинах, Файно маркет закупив 60 рушників для обличчя та 60 покривал-дивандеків для ліжок на загальну суму 42 300 грн.



Протягом чотирьох років Файно маркет співпрацює з БФ «Оберіг життя» та допомагає подарувати надію на здорове та щасливе дитинство! Волонтери опікуються дітьми, що борються з важкими захворюваннями. Життя та здоров'я маленьких пацієнтів залежать від своєчасного лікування дорогими препаратами. У магазинах мережі розміщені спеціальні бокси для збору коштів, які жертвують сусіди під час покупок. У травні 2024 року завдяки добрим серцям покупців зібрали 12 869 грн. Ці кошти передали Анастасії Бараннік, що бореться з цукровим діабетом I типу, Сашкові Смітюх з діагнозом гіпозарний нанізм та Мілані Рабін з діагнозом ДЦП, спастична диплегія.



Завдяки ініціативі «Дитячі долоньки», що діяла в розділі «Файний двір» у мобільному додатку, разом з сусідами ми зібрали 27 000 файників. Файно маркет конвертував їх у кошти та додав частину від компанії. За підтримки БФ «Янгол життя» допомогу передали для дітей, що лікуються в гематологічному відділенні Кіровоградської обласної лікарні. Ми закупили 2000 одноразових систем для забору крові, 10 наборів ланцет одноразового використання та 200 шт голок, 2450 пар оглядових нітрилових рукавичок. Уся сума закупівлі склала 49 915 гривень. І ми це зробили разом з вами!



Квітучий файний простір тепер на 25 шкільних подвір'ях Черкащини та Кіровоградщини! У квітні Файно маркет запустив екоакцію з висадки квітів «Квітучий файний простір». Для учасників ми розіслали спеціальні бокси зі всім необхідним для садівництва: 80 упаковок з насінням, грабельки, захисні рукавички, таблички для газону та інструкції з висадки. Головна задумка ініціативи «Квітучий файний простір» — передати досвід садівництва підростаючому поколінню та показати, як щира праця може приносити користь та радість від результату.

Файно маркет — добро справа звички!



## #Файнофест

Файно маркет як соціально-відповідальний бізнес підтримує та бере активну участь в різноманітних громадських заходах.

У травні ми виступили одним з генеральних спонсорів спортивних змагань серед ветеранів «Сильні України», що відбулися у Кропивницькому. Учасники змагалися у веслуванні на тренажері, жимі лежачи, аеробайках та в ривку гирі. Головним суддею виступив Василь Вірастюк, чемпіон світу зі стронгмена.



Фестиваль танцю, свято холі, багато морозива, кульок, веселоців та фарб було до Дня дітей в Умані за підтримки Файно маркет. Для учасників та гостей ми облаштували красиву фотозону, будиночок розмальовку, влаштували бульбашкове шоу, запросили аніматорів та ростових ляльок, пригощали поп-корном, роздали безліч повітряних кульок та фірмових наліпок. Два дні були наповнені морем позитиву та дитячого сміху!

Файно маркет взяв участь у благодійному фестивалі Черкас «Культура» у кінотеатрі «Україна». Його метою стало зібрати 150 000 гривень на проєкт «5000/500» ГО «ЧІМ» та для волонтерки Оксани Савченко на «Правильні тачки» та для Черкаського інституту міста. Захід організували та взяли участь понад 20 місцевих виробників крафту. Файно маркет підтримав захід гривнею, а також надав свій лот для аукціону — авторську книгу про волонтерів «Файні та Незалежні». Нам було неймовірно приємно провести день з активними, сучасними, талановитими й свідомими підприємцями та волонтерами.





## Соціальна корпоративна відповідальність

Кожен з нас своїми маленькими кроками змінює цей світ на краще! Співробітники Файно маркет у свій вільний від роботи час регулярно долучаються до добрих справ. Один з прикладів — підтримали екоініціативу від ГО «Банк речей» у Кропивницькому та організовано вийшли на волонтерську толоку. Крім того, у межах акції ми долучилися до лотереї та подарували нашим активним сусідам сертифікати на покупки у Файно маркет. Спільно з волонтерами ми зібрали велику купу сміття та очистили зелену зону біля озера «Котяче око», що розташоване на межі мікрорайонів Новомиколаївка та Лелеківка.



## Файний двір — добро справа звички!



На початку квітня Файно маркет представив користувачам мобільного додатку новий розділ — Файний двір. Завдяки активності сусідів маємо перші значні успіхи!

**Перша ініціатива «Дай лапу»** — Завдяки небайдужості сусідів, що надсилали свої файники з покупок на підтримку проекту, вже на початку травня ми закрили збір на 60 000 гривень та придбали необхідні медикаменти! У благодійній ініціативі «Дай Лапу» взяли участь шість волонтерських організацій з Кіровоградської та Черкаської області.

**Ініціатива «Дитячі долоньки»** — у травні ми зібрали 27 000 файників, котрі ми конвертували у кошти та додали частину від компанії (детальніше читайте на 13 сторінці).

Зараз у додатку користувачі можуть підтримати три проекти: «Файна перемога» — направлена на забезпечення захисників приладом нічного бачення, «Рюкзачки підтримки» — направлена на підтримку дітей, що постраждали внаслідок війни та збір направлений на виготовлення сухих супів.

Підтримуйте файниками проекти та створюйте простір добрих разом з Файно маркет!



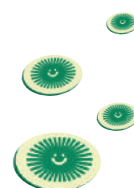
Завантажуй з  
App Store



Завантажуй з  
Google Play



Рюкзачки під



Файна перемога



## Баба Єлька X Файно маркет

У межах корпоративно-соціальної відповідальності мережа магазинів «Файно маркет» спільно з фольклорно-етнографічним проектом «Баба Єлька» запусив низку ініціатив, щоб зробити свій внесок у збереження й популяризацію традицій Кіровоградщини.

Співпраця з фольклорно-етнографічним проектом «Баба Єлька» для нас — це нагадуванням про наші корені. Про те, яким було дитинство та молодість наших прадідів та прабабусь, яких традицій та звичаїв вони притримувалися у побуті та на свята. Це усвідомлення, що ми несемо відповідальність за збереження пам'яті про них та популяризацію традицій Кіровоградщини.



Перший рік — випікання паски по-кропивницьки за старим рецептом. Посмакувати пасочкою могли всі охочі, придбавши її у мережі магазинів.

Наступний — презентація пісенника від Баби Єльки. Для видання обрали 10 пісень, котрі команда «Баба Єлька» записала під час експедицій Кіровоградщиною. Обирала твори кураторка фольклорного напрямку, етновиконавиця Світлана Буланова. Сам збірник це картки, на котрих є текст, фото та інформація про виконавців, а також QR-код — посилання на YouTube проєкту, щоб почути автентичний спів.

Ми вдячні за цю співпрацю та можливість зробити внесок у популяризацію традицій та звичаїв Кіровоградщини.  
Далі буде!








Тут ми протягом року ділимося нашими  
досягненнями та новинами.




 fayno.market




 fayno.market




 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market