

ФАЙНО МАРКЕТ

2024

+ 27
магазинів

+ 770
нових робочих місць

+ 65 000
нових покупців щодня

РІЧНИЙ ЗВІТ
про діяльність компанії



ПРО ЦЕЙ ЗВІТ

Цей річний звіт не просто про цифри та факти. Це історія нашого шляху в 2024 році, сповненого людських історій, досягнень. Маленьких, але важливих кроків, які ми робили разом у прагненні бути кращими для наших сусідів. Для нас, у Файно Маркет, добросусідство – це більше, ніж просто філософія. Це основа кожної нашої дії та рішення. Наше прагнення бути не лише надійними партнерами та роботодавцями, а й тими, хто щиро дбає про спільноти, де живемо та працюємо.

Разом ми будуємо не лише магазини, створюємо нові робочі місця та сплачуємо податки, а й змінюємо майбутнє, де цінуються добросусідські стосунки, якісні продукти та щирі відносини. Файно Маркет – творимо простір добрих!



НАШІ НАГОРОДИ ТА ВІДЗНАКИ 2024 РОКУ

засвідчують, що ми на правильному шляху!





Рік 2024 став для Файно Маркет не лише роком виходу в нові регіони, але й підтвердженням важливості нашої місії – створювати простір добрих людей, справ та місць.

Директор компанії Євген Тертишний

підбиває підсумки, ділячись ключовими досягненнями, новаціями та планами на майбутнє.

Про нові відкриття

2024 став для нас роком нових горизонтів. Ми не просто відкрили **27** нових магазинів, один з яких повністю реконструювали, ми розширили присутність магазинів до меж п'яти областей, а це вже **69** населених пунктів, в якому покупці можуть оцінити наші продукти, послуги та сервіс.

Відкриття магазинів у Миколаївській та Дніпропетровській областях стало важливим кроком не тільки для розвитку бізнесу, а й для створення нових робочих місць, поповнення бюджетів місцевих громад та сприяння розвитку економіки.

Як змінилися обсяги продажів в порівнянні з попереднім роком?

Чи є регіони, де результати особливо високі?

Зростання кількості чеків на **25%** після минулого року – це не просто цифри. Це доказ того, що наші покупці та партнери довіряють нам, що ми виправдуємо їх очікування. Особливо цінним для нас є зростання кількості активних користувачів нашими програмами лояльності, яких вже майже **50%** в товарообігу.

Про партнерів та гнучкість

Партнери – це наші надійні союзники на цьому шляху. Разом із ними ми створюємо не тільки можливість вигідної покупки у наших магазинах, але й розвиваємо та підтримуємо економіку. Гнучкість та взаєморозуміння стали ключовими факторами, які дозволили нам залишитися стійкими та ефективними навіть у складні часи. У співпраці ми провели дві ініціативи, що дало нам змогу закрити запити на суму понад **3 000 000 гривень**.

Про нові виклики

Найбільший виклик – це військові дії, які можуть вносити корективи в планування діяльності компанії. Як наслідок, втрата виробничих потужностей нашими партнерами, дефіцит енергоресурсів, зростання вартості ключових статей витрат, інфляція та необхідність тримати конкурентний рівень заробітної плати. Всі ці виклики змушують нас шукати альтернативні можливості утримання прибутковості компанії. Ми шукали можливість заощадити скрізь, без втрати якості надання послуг покупцям та виконання своїх обов'язків перед партнерами. Справжня сила проявляється у здатності рухатися вперед, коли обставини змінюються. Ми довели, що можемо залишитися стійкими, інноваційними та ефективними навіть у умовах невизначеності.



Про нововведення

Почали рік ми з повного перезапуску мобільного застосунку та програми лояльності «Бонусна». Команда вісім місяців готувалась до цієї події, адже крім оновлення функціоналу самого застосунку, ми інтегрували нову CRM систему.

Велику роботу задля оптимізації процесів в магазині виконав операційний департамент. Разом із нашою ІТ-командою впровадили понад десяток процесів, що дозволяють автоматизувати поповнення полиць, контролювати черги на касах, швидко проводити аудити магазинів.

Наприкінці року запустили нову власну торгову марку «Marko» в категоріях вино та брендї. Виготовляється продукція на потужностях виробників з Франції та Грузії.

Які регіони стануть пріоритетним для розширення у 2025 році?

2025 рік обіцяє бути ще амбітнішим. Ми плануємо відкрити не менше **30** нових магазинів та ввійти в нову для нас область. Кожен новий магазин – це можливість для нас стати ближчими до наших клієнтів, створити нові робочі місця та підтримати місцеві громади.

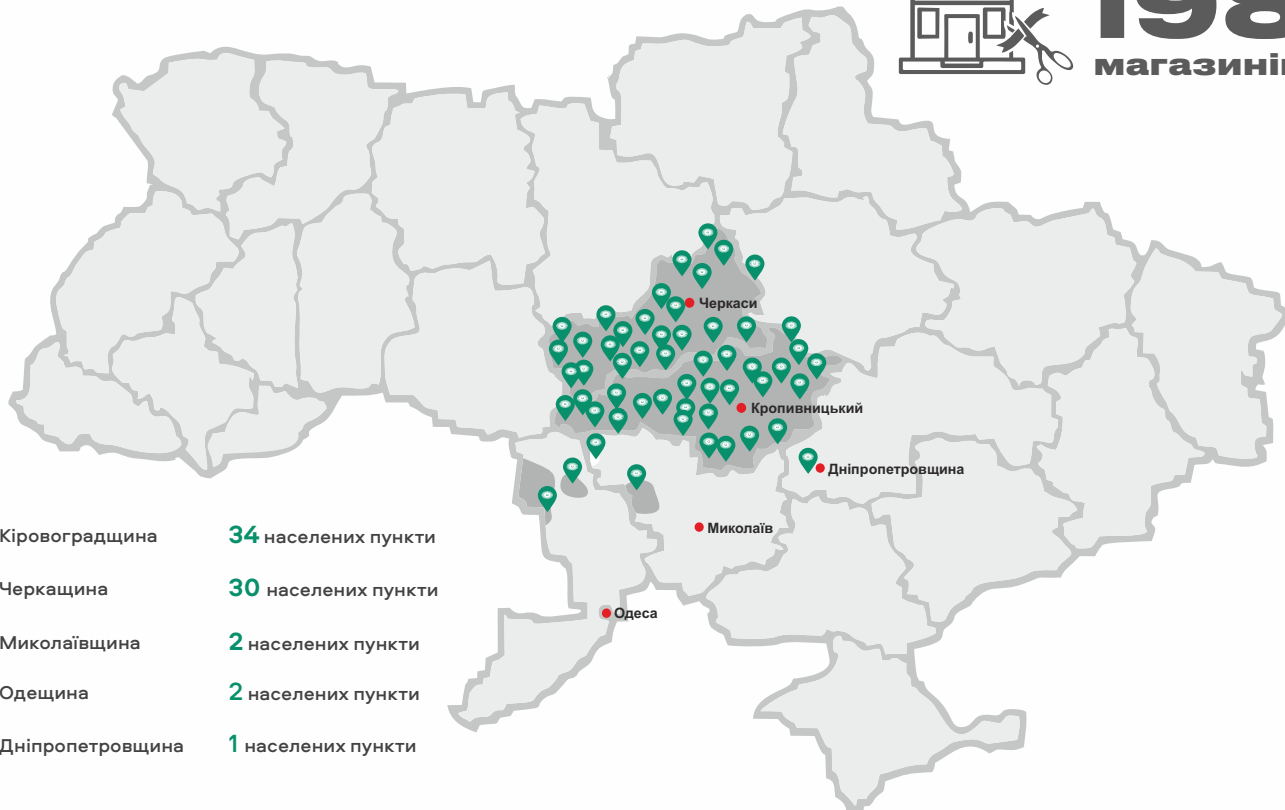
Як кажуть: «Справжній успіх прийде тоді, коли твій бізнес змінить життя людей на краще». І ми у Файно Маркет щодня працюємо для цього».



> КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ



198
магазинів



45 000 м² торгової площі

Налічують 198 торгових точок Файно Маркет у 2024 році

69 населених пунктів

Охоплюємо добросусідством у п'яти областях України!

Благодійність та підтримка ЗСУ з 2022 року майже

29 000 000 грн

200 000 + сусідів

Роблять покупки щодня

3630 файних людей

Працюють щодня, щоб покупці знайшли усе необхідне для покупок

Податки

719 638 тис грн

Сплачено податків у 2024 році

162 059 тис грн

Сплатили податків файні люди зі своєї зарплатні

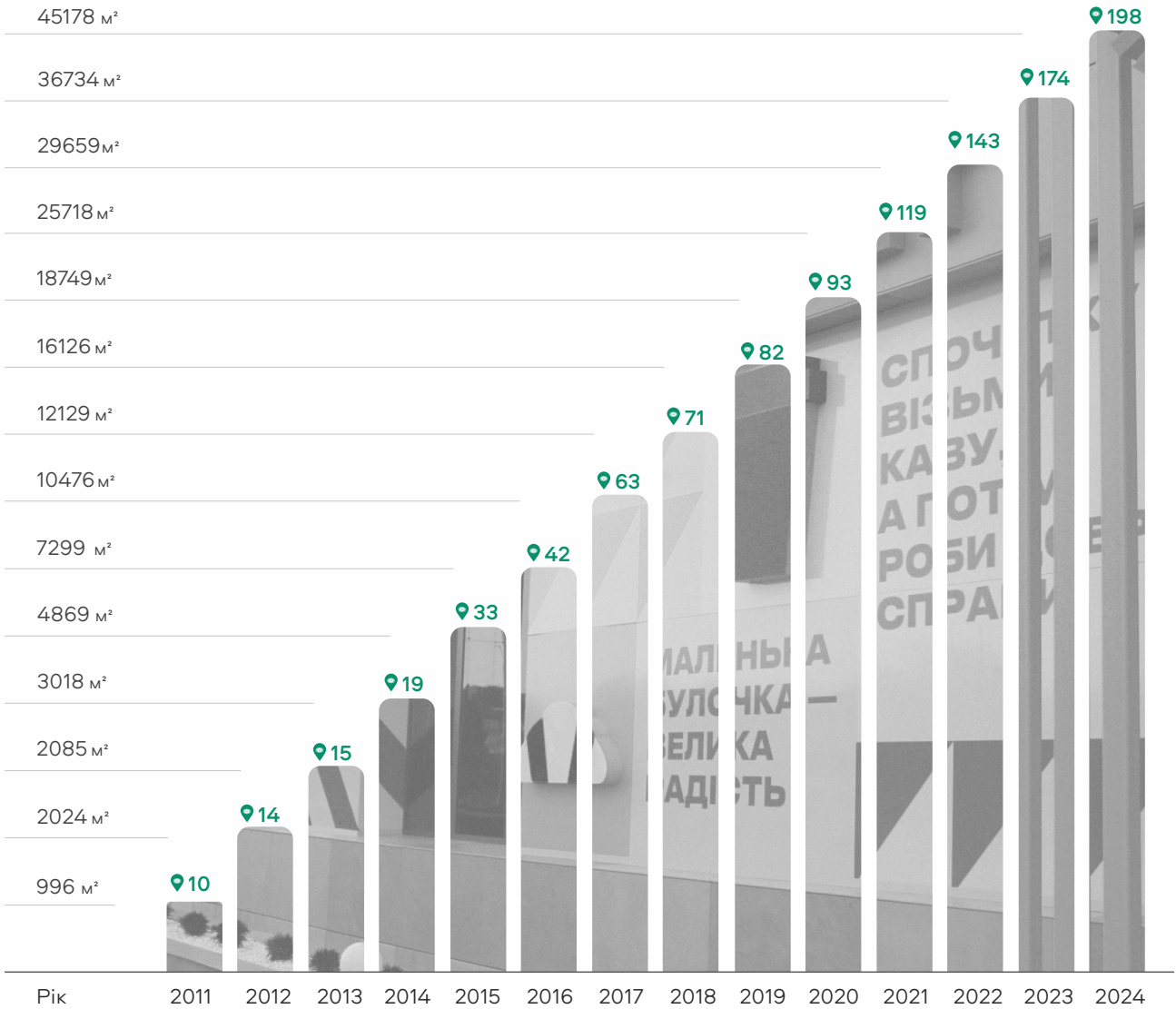
15 550 тис грн

Сплачено військового збору

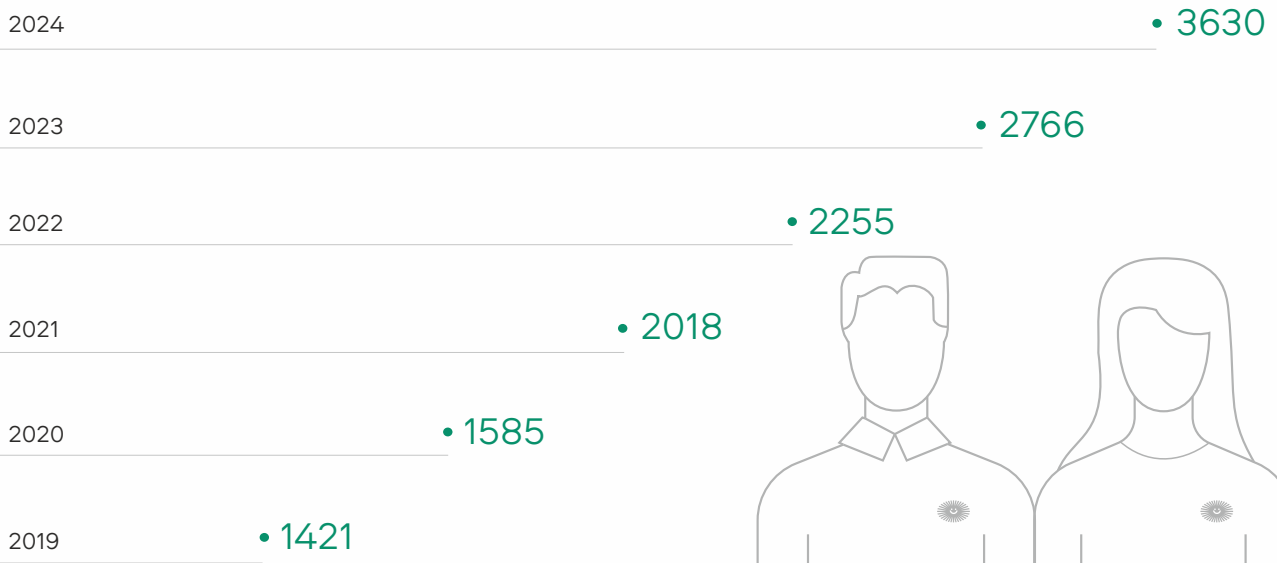


> РОЗВИТОК ФАЙНО МАРКЕТ В ІНФОГРАФІЦІ

> Зростання кількості магазинів з 2011 по 2024 рік



> Зростання чисельності співробітників з 2019 по 2024 рік





> ФІЛОСОФІЯ ФАЙНО МАРКЕТ

На початку 2024 року «Файно Маркет» дав нове ім'я своїй філософії добросусідства — **«Творимо простір добрих»**. Це не просто оновлена назва, а цілий підхід, який відображає нашу місію створювати місця, де кожен відчуває турботу, підтримку та єдність.

Ідея простору добрих полягає в об'єднанні людей через спільні цінності: якість, зручність і щире ставлення до сусідів. Ми прагнемо, щоб наші магазини були більшим, ніж місцем для покупок. Це — простір, де зустрічаються за чашкою кави, де вирішуються побутові задачі і де кожен відчуває себе частиною громади.

Філософія «Творимо простір добрих» впроваджується у всіх аспектах нашої діяльності — від дизайну торгових залів до ініціатив соціальної відповідальності. Ми продовжуємо розвивати наші магазини, зберігаючи ключовий принцип: бути надійними сусідами та партнерами у будь-які часи.





ЛОГІСТИКА ФАЙНО МАРКЕТ

«Ми автоматизували усі складські процеси. Розподільчий центр оснащений сучасною автоматизованою системою управління, зберігання та обліку WMS Qguar pro (6.0). Впровадили відвантаження продукції на мережу магазинів використовуючи штрих-код палети та приймання продукції по штрих-коду. Даний алгоритм роботи на **40%** скоротив час на обробку товару та поповнення полиці. Скоротилося використання й витратних матеріалів - паперу на **65%**»,

— Дмитро Зеленецький, директор департаменту логістики.



Дмитро Зеленецький з частиною команди складського й транспортного відділу



Транспортна логістика у 2024 році це:

15 000 м²

Розподільчий центр

150 000 тонн

Оброблено вантажів

17 000 000 рядків

Оброблено рядків товарів

40 одиниць

Кількість вантажних автомобілів

3 400 000 км

Власна логістика долає за рік

Марки автомобілів – переважна більшість автомобілі MAN TGX, MAN TGM, MAN TGL загальною вантажопідйомністю від 4 до 15 тонн.

Всі автомобілі оснащені системою GPS-моніторингу, що дає можливість в on-line режимі відслідковувати переміщення транспортних засобів та моніторити дотримання температурного ланцюгу доставки товарів.

Постійний контроль та оптимізація процесів пов'язаних з автоматичним плануванням маршрутів TMS- системою.



ВІДДІЛ УПРАВЛІННЯ ТОВАРОПОТОКАМИ ЗА 2024 РІК



Команда управління товаропотоками

Впроваджено новий алгоритм розрахунків підвищеної потреби товару на торгову точку в акційний/святковий період з урахуванням складських площ торгові точки. Рівень товарних запасів зменшився на **12%**, а доступність зростає з **97,2%** на **98,9%**.

Змінено роботу з витратними матеріалами, а саме перехід на централізоване керування замовленнями з урахуванням норм витрат по торговим точкам та перехід на централізовану систему доставки з розподільчого центру. Витрати зменшилися на **35%**.

Соціальна активність

Аматорська футбольна команда з футзалу ФК «Файно», яку складають співробітники складського й транспортного відділів, постійно бере участь у благодійних матчах на підтримку соціальних ініціатив та в підтримку ЗСУ.

Також підтримують реабілітаційний центр «Ніррос» та надають овочі для тварин. Допомогли харчами на загальну вагу близько **10 тонн**.

168 400 тонн

Загальна вага замовлених товарів за 2024 рік

270 000 позицій

Замовлена кількість позицій за 2024 рік





> ФАЙНО ГОТУЄМО СМАЧНЕ ДЛЯ СУСІДІВ



> «У 2024 році ми відкрили 23 нові пекарні, 20 піца-станцій та 25 грилів!»,

– Андрій Харитоненко,
директор з виробництва «Файно Маркет».

Власне виробництво мережі це:

- **67** пекарень повного циклу виробництва
- **6** відділів допикання
- **345** пекарів
- **3000** тонн випічки на рік
- **42** піца-станції
- **98** піцайоло
- **380** тонн піци на рік
- **95** грилів
- **412** тонн грилю на рік

за **365** днів ми:

> Власні пекарні

Випекли:

- **702 075** пшеничного хлібу власної ТМ Х&Т;
- **574 739** сосисок у тісті.

Зросли:

- у товарообороті на 58%;
- у дохідності на 5,8%.

Впровадили:

- систему автоматизованої видачі продукції пекарні та обліку сировини;
- роботу без сухарів;
- перейшли на тісто холодної ферментації.

> Швидко піца

Зросли:

- у товарообороті на 114%;
- у дохідності на 7,2%.

Впровадили:

- тунельні печі;
- готові напівфабрикати.

> Свіжа курка

Зросли:

- у товарообороті на 82%;
- у дохідності на 8%;

- курка гриль на 80 тонн;
- курча табака на 80 тонн;
- чверть 70 на тонн;
- картопля по селянськи на 30 тонн.





> ВЛАСНІ ТОРГОВІ МАРКИ ФАЙНО МАРКЕТ



> «Товари власної торгової марки представлені в мережі майже в усіх категоріях. Бакалія, молочні продукти, кондитерська група, снеки, ковбасні вироби, риба та морепродукти, непродовольча група, алкогольні напої - в кожній з цих категорій ми пропонуємо споживачу не тільки товари першої ціни, а також товари преміум класу і товари із співвідношенням «ціна-якість»,

— Андрій Сокирко,
директор розвитку BTM.

> Нагороди у 2024 році

Файна Марка здобула нагороду «Проект року PRIVATE LABEL 2024».

Переможці: морозиво зі смаком лісових ягід та морозиво пломбір сирковий з абрикосовим наповнювачем.

ТМ «Файна Марка» здобула премії Food Industry Solutions та Favorite Food&Drinks.

Переможці: чипси, морозиво та лаваш. Загалом — 10 СКЮ.



> Власна ТМ «Марко» — старт продажів бренду у 2024

В листопаді відбувся запуск вин виробництва Франції та Грузії, а також бренді грузинського виробництва. Напої представлені під власною торговою маркою.



> Плани на 2025 рік

Наші плани та цілі — це активний розвиток брендів BTM, розширення кількості постачальників з вигідними комерційними умовами, які можуть запропонувати широкий спектр якісних товарів за вигідну ціну. Іншими словами, дати унікальну, вигідну, якісну пропозицію нашому споживачеві, щоб він міг максимально закрити свої потреби.



> ФАЙНІ ЛЮДИ УСЮДИ



Тетяна Правда Директорка департаменту з управління персоналом

> Файна команда це:

- Працює **3630** файних людей.
- З початку повномасштабного вторгнення нас захищають **88** файних людей.
- У компанії працює **2790** файних панянок.
- Людей, які вимушено покинули свої домівки та працюють у нашій компанії, — **137** файних людей.
- Співробітників віком понад 50 років — **713** файних людей.
- У 2024 році ми створили **770** нових робочих місць.
- На керівні посади було підвищено **54** файних людей.
- Ми провели понад **5000** співбесід у 2024 році.

Опитування персоналу 2024:

1303 співробітників взяли участь в опитування щодо цінностей. Оцінка задоволеності співробітників у 2024 році – 1968 учасників опитування –

eNPS=82% (2023 eNPS=82%).

> Дайджест від HR

Навчання для керуючих магазинами

У 2024 році ми провели шість аудиторних тренінгів, в якому взяли участь 89 співробітників, а також оновили та довели до керівників магазинів 33 операційні інструкції.

Цьогоріч через програму ispring впровадили ознайомлення керівників магазинів з новими інструкціями (+ тестування їх знання) – загалом 33 навчальних матеріали. Як результат – 174 керівників магазину оновили та здобули нові знання.

> Асесмент 2024:

«Клуб наставників» Файно Маркет наразі начислює 129 учасників

Кожні шість місяців проводився відбір наставників. На цю роль в 2024 претендувало 129 співробітників. Шляхом двоетапного відбору «Клуб наставників» цьогоріч збільшився на 41 учасника.

Для наставників організували навчання:

- 12 аудиторних тренінгів для 184 учасників; усі наставники пройшли онлайн курс «Мистецтво наставництва».
- Для якісного навчання нових співробітників ми створили «Путівник новачка» у друкованому вигляді.
- Оновили плани стажування керівників магазинів, адміністраторів залу та продавців магазину.
- На навчальній платформі ispring оновили 6 презентацій та 2 тести в онлайн курсах "Мистецтво наставництва" та "Ласкаво просимо".

Навчання нових співробітників:

Через онлайн платформу ispring 1341 нових співробітників пройшли навчання. У 2024 році 1750 співробітників ознайомились з навчальними матеріалами в програмі ispring.

Виробництво:

Повністю оновили навчання з власного виробництва. Створили 5 нових курсів-інструкцій, навчання та тестування з яких пройшли 1426 співробітників.

Атестація керуючих магазинами 2024:

96 керівників взяли участь в атестації

- 1 категорію отримали - 6%;
- 2 категорію - 6%;
- 3 категорію - 18%;
- 4 категорію - 51%;
- повторна атестація - 16%;
- підвищили категорію - 20%;
- знизили категорію - 14%.



СТАЛИЙ РОЗВИТОК З ФАЙНО МАРКЕТ

Сталий розвиток

— це задоволення потреб сьогодення без компромісів для майбутніх поколінь. У Файно Маркет ми розуміємо свою відповідальність перед суспільством та планетою, тому активно впроваджуємо ініціативи, що відповідають сучасним світовим тенденціям сталого розвитку. Наш бізнес — це не лише про якість товарів та послуг, а й турботу про майбутнє.

Файно Маркет підтримує гарні стосунки з сусідами, прозору співпрацю з постачальниками, громадськими організаціями та ініціює благодійні заходи.

Соціальна політика компанії спрямована на досягнення глобальних цілей сталого розвитку, з особливим акцентом на ті сфери, де ми можемо зробити вагомий внесок:

Водночас компанія активно працює й за межами цих напрямків, реалізуючи ініціативи, що сприяють сталому розвитку. Ми щиро віримо, що співпраця з усіма, хто прагне змінити поточну соціальну ситуацію на краще, допоможе відновити баланс між економічними та екологічними інтересами суспільства.



3 Міцне здоров'я і благополуччя

— підтримуємо ініціативи, спрямовані на покращення якості життя та здоров'я суспільства.



15 Захист екосистем суші

— впроваджуємо екологічні програми та ініціативи збереження природних ресурсів.



11 Сталий розвиток міст і громад

— реалізуємо проекти, що сприяють розвитку інфраструктури та покращенню умов життя.



16 Мир, справедливість та сильні інститути

— підтримуємо проекти, спрямовані на розвиток справедливого й мирного суспільства.

1 500 000

 грн

Направлено на реалізацію цілей

40

Ініціатив реалізовано





> ЦІЛЕСПРЯМОВАНІ ПРОЄКТИ ДОПОМОГИ СУСПІЛЬСТВУ

> Оберіг життя

79 565 гривень

Вдалося зібрати для дітей, що на шляху до одужання! Ці кошти покупці Файно Маркет склали у скриньки для збору, що розташовані у магазинах.

> Янгол життя

66 295 гривень

Допомога для дітей, що мужньо проходять лікування в гематологічному відділенні КНП Обласна дитяча лікарня Кіровоградської обласної ради. Завдяки проєкту «Дитячі долоньки» ми закупили місячний запас — 2000 одноразових систем для забору крові.

До зібраних 27 000 файників ми додали кошти від компанії та передали 10 наборів ланцет одноразового використання та 200 шт голок, 2450 пар оглядових нітрилових рукавичок. Уся сума закупівлі склала 49 915 гривень.

У серпні співробітники Файно Маркет організували офісну ярмарку та збрали 16 380 гривень, які передали волонтерам БФ «Янгол життя» на потреби дітей.

«Радість Різдва» — традиційна акція серед співробітників Файно Маркет. Діти, що проходять лікування в гематологічному відділенні, пишуть листи з побажаннями, який подарунок хотіли б отримати на зимові свята. Так і цього року ми порадували їх м'якими іграшками, конструкторами, машинками, технікою, ляльками, розмальовками, солодощами — усім, що подарує диво та радість дітям.



> Клуб Добродіїв

100 000 гривень

Сотня «рюкзачків підтримки» відправилася до дітей завдяки ініціативі «Дитячі долоньки». Разом з покупцями збрали 100 000 файників, конвертувати у кошти та передати БФ «Клуб Добродіїв» для допомоги українським дітям, що постраждали від війни.



> Благомай

179 700 гривень

На запит команди БФ «Благомай», Файно Маркет надавав двічі допомогу в межах програми «Гарячі потреби». Для дітей Корсунь-Шевченківського навчально-реабілітаційного центру «Надія» компанія надала кошти для організації спальних місць. На суму 83 400 грн благодійний фонд закупив та передав: 30 теплих ковдр, 30 матраців та 60 подушок. А також на суму 42 300 гривень передали 60 покривал та 60 рушників для обличчя.

Комунальному закладу «Знам'янська спеціальна школа Кіровоградської обласної ради» за зверненням «Благомай» передали 3 ліжка та 13 матраців на загальну суму 54 000 гривень. Також забезпечили дитвору солодощами, мандаринами та бананами. У школі перебувають 150 дітей, 108 з яких мають генетичну аномалію «синдром Дауна». Близько 30 дітей на постійній основі проживають у закладі і регулярно ночують в укритті під час довгих повітряних тривог.





ЦІЛЕСПРЯМОВАНІ ПРОЄКТИ ДОПОМОГИ СУСПІЛЬСТВУ

Черкаський онкологічний центр

28 000 гривень

В межах ініціативи файного двору – «Дитячі долоньки» на запит Черкаського обласного центру дитячої онкології та гематології разом з покупцями ми зібрали 28 000 файників у мобільному застосунку. Файно Маркет конвертував ці кошти та передав для медзакладу 130 наборів для внутрішньовенного введення Infusomat Plus Line на загальну суму 26 363 гривень, а також сертифікат номіналом 2000 грн. Ці набори будуть використані для лікування онкохворих дітей, які проходять терапію в блоках дитячої онкології та гематології.



Благодійні листівки

100% коштів від продажу листівок передамо на підтримку закладів, де проживають діти з особливими освітніми потребами, позбавлені батьківського піклування або ті, чиї родини опинилися у складних життєвих обставинах. Серед таких закладів:

КЗ «Михайлівська спеціальна школа»

КЗ «Корсунь-Шевченківський багатoproфільний навчально-реабілітаційний центр «Надія».

Минулоріч, завдяки цій ініціативі ми допомогли КЗ «Михайлівська спеціальна школа». Закупили для них 12 парт та 12 стільців комплектом на 37 000 грн та посуд: гастроємності, каструлі та кришки, миски на загальну суму 50 000 грн. Компанія додала частину коштів й загалом надали допомоги на суму 87 000 грн.



Снігова Королева

У межах цілей сталого розвитку та щоб висловити свою підтримку дітям, які втратили батьків під час війни, напередодні різдвяних свят Файно Маркет викупив частину квитків на виставу «Снігова Королева», що проходить у різних містах та поселеннях.





ПІДТРИМКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- Спортивні змагання серед ветеранів «Сильні України». Файно Маркет у межах цілей сталого розвитку та як соціально відповідальний бізнес підтримав захід та виступив одним із головним спонсорів.
- Мережа магазинів «Файно Маркет» підтримала благодійний забіг «Залізний RUN» у Знам'янці та виступила генеральним спонсором заходу. Крім того, підготували подарунки для учасників та переможців, а також організували веселі активності з аніматорами для дітей.
- Впродовж 1 та 2 червня до Міжнародного дня дітей у місті Умань відбувся 10-й Всеукраїнський фестиваль сучасного танцю та фарб **Holiday Fest 2024**. Файно маркет підтримав ініціативу та став генеральним партнером заходу.

Екопроекти

Офісна толока

Співробітники Файно Маркет підтримали екоініціативу від ГО «Банк речей» у Кропивницькому та організовано вийшли на волонтерську толоку. Крім того, у межах акції ми долучилися до лотереї та подарували нашим активним сусідам сертифікати на покупки у Файно Маркет. Спільно з волонтерами ми зібрали велику купу сміття та очистили зелену зону біля озера «Котяче око», що розташоване на межі мікрорайонів Новомиколаївка та Лелеківка.

Кришечки — здавайтеся!

Еко ініціатива зі збору пластику, який передаємо на переробку, а вилучені кошти направляємо на ГО «Добромир. Годуємо Патріотів». З початку старту акції ми зібрали майже **1500 кг** кришечок, а це 15 000 грн! Влітку ми встановили металеву інсталяцію у формі серця для збору пластикових кришок у Кропивницькому, біля магазину по вулиці Вокзальна 20/1.

Квітучий файний простір

У квітні Файно Маркет запустив екоакцію з висадки квітів «Квітучий файний простір», в якій взяли участь **25** освітніх закладів з Черкаської та Кіровоградської області. Цей проект ми втілюємо в межах цілей корпоративно-соціальної





ПІДТРИМКА МІСЦЕВИХ СОЦІАЛЬНИХ ІНІЦІАТИВ

Дай Лапу!

60 000 гривень

Завдяки небайдужості сусідів, що надсилали свої файники з покупок на підтримку проєкту, вже на початку травня ми закрили збір на 60 000 гривень! Безмежно вдячні вам за це!

Збір корму

Разом з покупцями зібрали декілька палет їжі для чотирилапах в межах акції, що діяла в магазинах «Файно Маркет». Небайдужі приносили до боксів крупи, сухі та вологі корма.

Ми додали від себе та передали їжу у зоозахисні організації Кіровоградщини та Черкащини.



Ментальні обійми

Благодійна ініціатива Ментальні обійми об'єднала сотні небайдужих сердець. Усі охочі могли написати листа чи намалювати малюнок для наших захисників та захисниць, щоб подарувати їм частинку тепла, мотивації та підтримки.

У результаті за два тижні нам вдалося зібрати **329** малюнків та **53** листи. До ініціативи долучилися як діти, так і дорослі з Кіровоградщини та Черкащини.

Рекордний борщ

76 072 гривень

14 вересня, команда «Файно маркет» провела в Черкасах благодійний захід, що увійшов до національної історії. Наші файні кухарі приготували **2 030** літрів червоного борщу, встановили рекорд України та частували рекордною стравою усіх охочих сусідів!

Разом із нашими добрими сусідами та волонтерами, зібрали **76 072 грн** для виготовлення необхідного обладнання для ЗСУ від ГО «ЧІМ».



Культура «Різдвяний»

87 000 гривень

Благодійний фестиваль у Черкасах, мета якого, популяризація українських традицій святкування різдва, розвиток міста, корисні майстер класи та підтримка волонтерської ініціативи «Правильні тачки» від Оксани Савченко та збір Артема Ківака на прилад нічного бачення для 3 ОШБр. Вдалося зібрати 87 000 грн!



Благодійний фестиваль

Благодійний фестиваль у Черкасах «Культура» Його метою стало зібрати 150 000 гривень на проєкт «5000/500» ГО «ЧІМ» та для волонтерки Оксани Савченко на «Правильні тачки» та для Черкаського інституту міста.

Годуємо патріотів

24 618 гривень

У межах ініціативи «Файний двір» у мобільному застосунку Файно Маркет передав ГО «Добромир» понад **420 кг** продуктів на загальну суму 24 618 гривень. Зокрема, було передано 96 кг бананів, 10 кг родзинок, 10 кг арахісу, 4 кг цукатів та 2 кг кеш'ю для виготовлення енергетичних сумішей.

Усі продукти надано за закупівельними цінами, щоб підтримати харчування підрозділів ЗСУ, ТРО, НГУ та добровольців. Дякуємо сусідам за активну участь у цій добрій справі!

Файно Маркет підтримав благодійний тур «Нація Незламних». Захід охопив п'ять міст Черкащини – Шполу, Тальне, Звенигородку, Малу Виску та Умань – де відбувалися виступи Військового оркестру оперативного командування СХІД.



Автівки для ЗСУ

У 2024 році коштом компанії ми придбали та відремонтували на потреби захисників понад десяток автівок, як легкових, так і вантажних.



Файна Перемога

Це ініціатива мобільного застопку у файний двір. На неї покупці переказали 30 000 файників, які ми конвертували у кошти та закупили на запит обласного клінічного госпіталю ветеранів війни у Кропивницькому:

Електроди до апарату — 130 пари;
Голки акупунктурні — 8300 штук.

Сусіди єднуються — ворог озиррається

1 857 000 гривень

В межах акції «Сусіди єднуються — ворог озиррається», що відбувалася у мережі магазинів «Файно Маркет» протягом жовтня 2024 року, спільно з покупцями та партнерами ми зібрали кошти для придбання 10 постановників перешкод РЕБ.

Ці пристрої допоможуть «глушити» ворога та знищувати його безпілотники.



Госпітальєри

150 000 гривень

На запит добровольчого медичного батальйону «Госпітальєри», що надають допомогу пораненими на полі бою та евакуюють до лікарень з 2014 року, мережа магазинів «Файно Маркет» закупила та передала необхідні медичні засоби на 150 000 гривень.

Шкарпетки придбай — ЗСУ захищай

В межах ініціативи кожен охочий міг придбати патріотичні шкарпетки, виготовлені на замовлення черкаським виробником ТОВ «Крістідом», за спеціальною ціною. Усі кошти зібрані з продажу цих шкарпеток, у розмірі 100% вартості, були направлені на виконання запитів 118-ої окремої бригади територіальної оборони.

Завдяки вашій активній участі, нам вдалося зібрати **261 000 грн**, завдяки яким на закупили та передали наступне обладнання:

- Монокуляр нічного бачення AGM Wolf-14 Nw2 – 2 одиниці
- Зарядна станція EcoFlow DELTA Max 2000 – 1 штука



Операція: Великдень

Завдяки цій ініціативі збору на 2 000 000 гривень ми передали багато необхідного обладнання для медиків та захисників. Вдячні нашим покупцям та партнерам, за підтримку! А лікарям, оборонцям та волонтерам за неймовірну стійкість!



Плівка на потреби ЗСУ

В межах корпоративної соціальної відповідальності разом з нашими постачальниками ми передали 10 рулонів плівки для наших захисників. Вона допомагає захиститися від вологи та вітру.

→ З початку 2022 року

22 000 000 гривень
Придбано авто та обладнання для ЗСУ

5 500 000 гривень
Передано на ліки та продукти для ЗСУ

Баба Єлька х Файно Маркет

Щоб зробити свій внесок в культуру, збереження та відродження традицій Кіровоградщини, спільно з Баба Єлька ми реалізували декілька цікавих проєктів!

- Випікали паску «по кропивницьки» за старовинним рецептом;
- Випустили пісенник. Для видання обрали 10 пісень, котрі команда «Баба Єлька» записала під час експедицій Кіровоградщиною;
- Шукали старожилів за допомогою інформаційних листівок та передали чимало пакунків з необхідними продуктами для дідусів та бабусь;
- Випустили ексклюзивні шопери з півником з села Розсохуватка;
- Приходили офісом на екскурсії до етнолабораторії та співали пісень;
- Почали дослідження віконниць «Очі Кропивниччини» та випустили спільний календар на 2025 рік!



Файний крафт

У співпраці з 18 крафтовими локальними виробниками Кіровоградщини та Черкащини, напередодні Дня Незалежності України, Файно маркет випустив друкований та опублікував електронний журнал «Файний крафт».

Його мета – популяризація місцевого виробництва та хенд-мейду, а ще цей журнал про людей, які створюють унікальні речі з великою любов'ю.



Оберіг Калинового співу

Файно маркет підтримав важливу ініціативу Кіровоградського обласного Центру народної творчості — «Оберіг Калинового співу», надавши кошти для закупівлі 50 кущів калини та виготовлення інформаційних табличок. Кущі калини, символу української культури та національної єдності, висадили працівники культурних осередків у різних громадах Кіровоградської області.



Купальня на Хутір Надія

Мережа магазинів «Файно маркет» зробила важливий внесок у збереження національної культурної спадщини. До 270-річчя з дня заснування міста Кропивницький ми завершили масштабні роботи з відновлення чоловічої купальні у відомому музеї-заповіднику І.К. Карпенка-Карого «Хутір Надія».





Тут ми протягом року ділимося нашими досягненнями та новинами.



 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market