

# ФАЙНО МАРКЕТ

ТВОРИМО ПРОСТІР ДОБРИХ

**ЗВІТ 1 КВАРТАЛ  
2026**

# ПРО ЗВІТ

**Щоразу, беручи в руки цей журнал, запитуємо себе: навіщо він?**

Чому ми, в ритмі щоденних задач, ще раз зупиняємося, щоб побачити — що ми зробили разом за ці три місяці?

Відповідь проста, але глибока, як наша філософія: ми не лише робимо справу. Ми творимо простір. Простір добрих.

“

**ТВОРИМО  
ПРОСТІР  
ДОБРИХ**

В умовах, коли країна щодня захищає своє майбутнє, наша роль набуває нового, життєво важливого значення. Ми забезпечуємо не просто продуктами. Ми забезпечуємо стабільність. Ми створюємо не просто сервіс. Ми створюємо острівці нормальності, де все передбачувано, свіжо і по-сусідськи тепло.

Кожне ваше «файно вітаю» біля каси — це мікродоза позитиву в чийомусь напруженому дні.

Кожна порада щодо вибору, кожна допомога, кожна посмішка — це невидимі, але міцні нитки, якими ми пов'язуємо людей у справжню спільноту.

Отже, цей журнал існує для того, щоб помічати, як з тисяч цих крихітних, але щирих вчинків складається величезна картина. Картина того, як ми не просто продаємо, а дбаємо. Не просто закриваємо потреби, а наповнюємо життя цінними хвилинами турботи, спокою та дружності.

Ви — кожен з вас у своєму магазині, складі, офісі — є творцем цього простору. Ви його архітектор і його найголовніший мешканець.

## ФАЙНО МАРКЕТ

ТВОРИМО ПРОСТІР ДОБРИХ

**ДЯКУЄМО, ЩО КОЖЕН ДЕНЬ ТВОРИТЕ  
ПРОСТІР ДОБРИХ.**

**З ДОБРОМ І ПОВАГОЮ,  
ВАША КОМАНДА ФАЙНО МАРКЕТ**



# КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ

**Навіщо ми публікуємо ці цифри та ділимося ними з вами — з командою, партнерами та нашими покупцями?**

Відповідь — у фундаменті нашої філософії. Ми будуємо не просто бізнес. Ми будуємо прозорий, чесний та відповідальний простір. Ми віримо, що наш успіх — це успіх кожного, хто робить свій внесок: співробітника, який щодня зустрічає покупця усмішкою; партнера, який постачає якісний продукт; покупця, який обрав нас своїм сусідом.

Тому ми підводимо підсумки. Щоб помічати прогрес. Щоб бачити реальні результати нашої спільної праці. Кожна цифра — це відображення вашої щоденної роботи, енергії та відданості. Ми пишаємося кожним досягненням. Навіть найменшим кроком уперед. Бо ми знаємо: за кожним відсотком зростання чи поліпшення стоять тисячі файних співробітників.

**316 180 400** ГРН

СПЛАЧЕНО ПОДАТКІВ У 1 КВАРТАЛІ 2026

**75 090 000** ГРН

ПОДАТКІВ В ТОМУ ЧИСЛІ СПЛАЧЕНО СПІВРОБІТНИКАМИ

**39 600 000** ГРН

СПРЯМОВАНО НА БЛАГОДІЙНІСТЬ З 2022

# МАПА

# 210 000

ПОКУПЦІВ ЩОДНЯ

# 52 537

КВ.М

ЗАГАЛЬНА ТОРГОВА ПЛОЦА

# 4 130

СПІВРОБІТНИКІВ

# 217

МАГАЗИНІВ

1 МАГАЗИН

Київська  
область

Вінницька  
область

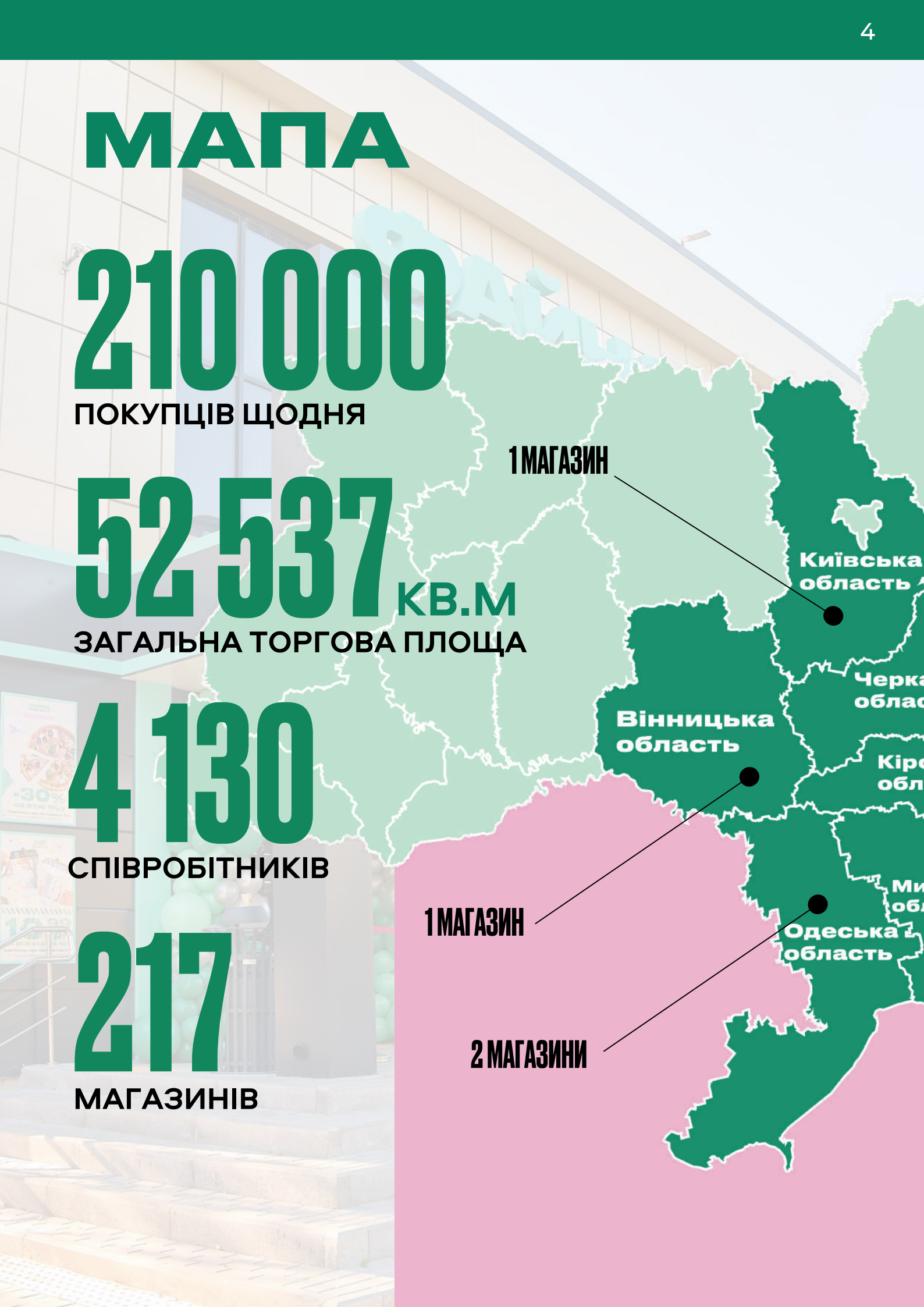
Черка  
облас

Кірово  
обл

1 МАГАЗИН

Одеська  
область

2 МАГАЗИНИ



# 82

НАСЕЛЕНИХ ПУНКТИВ

# + 15 285

НОВИХ ПОКУПЦІВ У  
НАШІЙ ПРОГРАМІ  
ЛОЯЛЬНОСТІ

# 35

БЛАГОДІЙНИХ ЗАПИТІВ  
ЗАКРИТО ЗА 1 КВАРТАЛ

69 МАГАЗИНІВ

137 МАГАЗИНІВ

Дніпропетровська  
область

2 МАГАЗИНИ

5 МАГАЗИНІВ

аська  
сть

овоградська  
асть

иколаївська  
ласть



# КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ



Андрій Сокирко  
Комерційний  
директор

«Перший квартал 2026 року довів: наша стратегія працює. Стабільність, ефективність та фокус на власному виробництві — це фундамент, який ми будуємо разом. Кожен квартал — нові виклики, нові цілі, нові досягнення. Разом — ми сила!»

## +30%

ЗРОСТАННЯ ТОВАРООБИГУ  
ДО 2025р

## 33%

ДОЛЯ ПРОДАЖ ПРОМО

## +33

НОВИХ SKU ВЛАСНИХ  
ТОРГОВИХ МАРОК

## +14%

ЗРОСТАННЯ ВИТОРГУ НА КВ.М

## +15%

ЗРОСТАННЯ  
ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ

## +19%

ЗРОСТАННЯ СЕРЕДЬНОГО ЧЕКУ

Мудрак Руслан

Директор  
департаменту  
продажів



«Операційна робота — це те, що клієнт не повинен помічати, якщо все ідеально. За кожною цифрою — щоденна праця кожного з нас. Ви доводите: стабільність — це результат професіоналізму, а не випадок.»

# КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ



Дмитро  
Зеленецький

Директор  
департаменту  
логістики

«Надійна логістика — це наша гарантія. Гарантія того, що щоденна системна праця кожного працівника призводить до одного: задоволений покупець отримує якісний товар вчасно. Це основа, на якій ми будуємо довгу та успішну співпрацю.»

## 99.75%

SERVICE LEVEL

## 81 874

T, ВАНТАЖУ ПЕРЕВЕЗЕНО ЗА КВАРТАЛ

## 1 065 720

KM, ЗДОЛАЛА ВЛАСНА ЛОГІСТИКА  
ЗА 1 КВАРТАЛ

## +26%

ЗРОСЛИ ПРОДАЖІ У ШТУКАХ  
ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ВВ

## 600 000

ПІЦ ПРОДАНО ЗА 1 КВАРТАЛ



наші файні люди з цеху власного  
виробництва

Олексій  
Логачов-  
Михайлов

Директор  
департаменту  
виробництва



«Запуск цеху власного виробництва фастфуду — це новий етап у розвитку Файно Маркет. Ми не просто розширюємо асортимент, ми створюємо продукт, у якому впевнені від початку до кінця. Свіжість, смак, контроль якості — тепер усе це під одним дахом, для наших покупців.»

# ДОСЛІДЖЕННЯ

## BRAND SATISFACTION (рівень задоволеності брендом)

У лютому 2026 року ми провели дослідження Brand Satisfaction, щоб зрозуміти, як наші покупці-сусіди відчують себе у взаємодії з «Файно Маркет». Результати виявилися вражаючими — і ось що вони означають простими словами.

ВІДКРИТЕ ОНЛАЙН ОПИТУВАННЯ,  
ШЛЯХОМ САМОСТІЙНОГО  
ЗАПОВНЕННЯ ФОРМИ  
РЕСПОНДЕНТАМИ  
12.02-25.02

### ІНДЕКС ЗАДОВОЛЕНОСТІ ФУНКЦІОНАЛЬНИМИ ФАКТОРАМИ

#### Що це?

Це показник того, наскільки покупцям подобається те, що ми робимо «на рівні фактів»: зручність розташування, асортимент, якість продуктів, швидкість обслуговування, ціни.

#### Для чого вимірюємо?

Щоб розуміти, чи працюють наші базові речі — те, що має бути в магазині за замовчуванням. Високий показник означає, що ми задовольняємо основні потреби покупців.

### ЧИСТИЙ ІНДЕКС ДОВІРИ

#### Що це?

Це показник того, наскільки покупці вірять нам. Чи чесні ми з ними. Чи виконуємо обіцянки. Чи не обманюємо на цінах. Чи можна на нас покластися.

#### Для чого вимірюємо?

Довіра — це фундамент. Без неї немає лояльності, немає повторних покупок, немає бажання рекомендувати. Це найважливіша метрика для довгострокових відносин.

### ЕМОЦІЙНИЙ ІНДЕКС

#### Що це?

Це показник того, чи подобається покупцям просто бути в нашому просторі. Чи приємно їм заходити до нас. Чи викликаємо ми позитивні емоції. Чи відчують вони тепло.

#### Для чого вимірюємо?

Бо люди купують не тільки розумом, а й серцем. Емоційний зв'язок робить покупців не просто «задоволеними», а «відданими». Це те, що змушує обирати нас знову і знову.

Business magazine

# 80%

Що означає 80%?

Це дуже хороший результат. Покупці задоволені тим, що ми робимо, але завжди є куди рости. Наші «базові налаштування» працюють добре.

# 87%

Що означає 87%?

Це дуже високий рівень довіри. Люди нам вірять — і це головний актив, який ми маємо зберігати і примножувати.

# 90%

Що означає 90%?

Це винятковий результат. Наші покупці нас люблять. Вони приходять не тільки по продукти, а по тепло, затишок, відчуття «свого»

# ДОСЛІДЖЕННЯ

## BRAND SATISFACTION (рівень задоволеності брендом)

### ГОРДІСТЬ ЗА ВИБІР

#### Що це?

Це показник того, чи пишаються покупці тим, що обирають «Файно Маркет». Чи хочуть вони про це розповідати. Чи відчувають, що зробили правильний вибір.

#### Для чого вимірюємо?

Коли людина пишається своїм вибором, вона стає амбасадором бренду. Вона рекомендує нас друзям, захищає в розмовах, ділиться акціями. Це найвищий рівень лояльності.

# 82%

#### Що означає 82%?

Це дуже високий показник. Наші покупці не просто задоволені — вони пишаються тим, що купують у нас. І це надихає.

### ЕМПАТІЯ ДО БРЕНДУ

#### Що це?

це здатність покупця відчувати, що бренд розуміє, чує, піклується, а не просто хоче продати.

#### Для чого вимірюємо?

Емпатія формує емоційний зв'язок, який:

- робить покупців лояльними;
- стимулює рекомендувати бренд;
- перетворює «просто магазин» на «улюблений магазин».

# 82%

#### Що означає 82%?

Дуже високий показник. Покупці відчувають турботу: соціальні ініціативи, допомога тваринам, підтримка ветеранів, увага до потреб.

Це доказ того, що наш простір добрих праць.

“

**НАШІ ПОКУПЦІ НЕ  
ПРОСТО  
ЗАДОВОЛЕНІ —  
ВОНИ НАС  
ЛЮБЛЯТЬ.**

**ВОНИ ДОВІРЯЮТЬ  
НАМ, ПИШАЮТЬСЯ  
НАМИ, ВІДЧУВАЮТЬ  
НАШУ ТУРБОТУ.**

**ЦЕ — НАШ  
НАЙЦІННІШИЙ  
АКТИВ.**



# ФАЙНІ ЛЮДИ УСЮДИ

**Дякуємо, що пишете цю історію  
разом з нами!**

## АТЕСТАЦІЯ КЕРІВНИКІВ МАГАЗИНІВ: ЦИФРИ, ФАКТИ, НОВІ ІМЕНА

У лютому 2026 року відбулася чергова атестація керівників магазинів мережі Файно Маркет. Цього разу в ній взяли участь 133 керівники, з яких для 39 співробітників це було перше випробування такого рівня.

### Динаміка результатів

- 12% керуючих підвищили свою категорію порівняно з минулим роком
- 8% – знизили результат
- 4 керівники матимуть змогу ще раз проявити себе у травні на повторній атестації

### Особлива гордість

44% керівників, які вперше проходили атестацію, отримали 1, 2 та 3 категорії. Це свідчить про високий рівень підготовки та справжнє прагнення до професійного розвитку.

## КАР'ЄРНЕ ЗРОСТАННЯ: ВИРОЩУЄМО СВОЇХ ЗІРОК

У Файно Маркет ми переконані: сильна команда починається з людей, які її формують. Саме тому ми підтримуємо розвиток співробітників і створюємо реальні можливості для кар'єрного зростання всередині компанії.

### Підвищення в 1 кварталі 2026 року

- Магазины 13
- Логістика 3
- Власне виробництво 2

**ВСЬОГО 18**

### Розподіл по регіонах

- Черкаський регіон – 5 підвищень
- Кіровоградський регіон – 13 підвищень

# 80%

## СЕРЕДНЯ ОЦІНКА КОМПЕТЕНЦІЙ КЕРІВНИКІВ МАГАЗИНІВ

### Підвищення

За підсумками атестації двоє керівників отримали підвищення до територіальних менеджерів:

КМ №142 Слєбик Дарія  
КМ №200 Батюк Галина



**Дарія Слєбик**  
територіальна  
менеджерка  
*"Можливості  
з'являються там,  
де ти готовий  
брати більше  
відповідальності"*



**Галина Батюк**  
територіальна  
менеджерка  
*"Великі зміни  
починаються з  
простого рішення —  
спробувати"*

## НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК: ТРЕНІНГИ, КУРСИ, НАСТАВНИЦТВО

### Тренінг для керівників магазинів

Перший квартал 2026 року розпочався з тренінгу «Сервіс. Психологія продажів», в якому взяли участь 55 керівників магазинів з Кіровоградської, Миколаївської, Одеської та Дніпропетровської областей.

Теми, які опрацьовували:

- культура обслуговування в цілому
- модель сервісу «Файно Маркет»
- методики навчання персоналу стандартам обслуговування

Тренінг складений як методичний матеріал, що допоможе керівникам ефективно навчати та контролювати торговий персонал.

### Навчання наставників

Для нових наставників у Черкасах та Кропивницькому провели тренінг «Мистецтво наставництва».

На занятті визначили особливості навчання дорослих і обговорили, як полегшити адаптацію новачків.

У Кропивницькому також провели тренінг «Сервіс. Психологія продажів» для 28 наставників, де навчили встановлювати довгострокові відносини з покупцями та передавати цей досвід новачкам.

### Творче завдання

Керівники писали історію, яка починалась словами «Файно вітаю!», а завершувалась «Файно дякую!». Ось одна з них:

#### Казка про фayne сонечко

*Файно вітаю! Хочу розповісти вам казочку про фayne королівство, в якому проживає велика родина файників. Кожного ранку в королівство заходить сонечко. Яскраве, привітне, миле. Родина файників радіє зустрічі з сонечком. Воно заглядає в кожне віконце, де його зустрічають по-різному. Але сонечко має свою місію – всім подарувати світло й тепло. За це мешканці кажуть: «Файно дякую! Повертайся завтра ще!»*



## Разом ми творимо простір, де ростуть не лише показники, але й професіонали.

### ІСТОРІЇ УСПІХУ

У кожній історії успіху — не просто кар'єрне зростання однієї людини. За нею завжди стоїть щось більше: вибір, зусилля, підтримка команди і, звісно, довіра.

Кожна така історія — не про минуле. Вона про майбутнє. Тому що коли одна людина зростає, вона тягне за собою інших. І так народжується культура, де хочеться залишатись і розвиватись.

Тому ми пишемо їх для людей, які зараз читають ці рядки й можуть сказати собі:

**"Я теж так можу".**

І це — найцінніше

**«Успіх однієї людини — це завжди результат роботи багатьох. Тому ми ділимося історіями, щоб подякувати всім, хто був поруч.»**

### ІСТОРІЇ УСПІХУ ТУТ



# НАШІ ЮВІЛЯРИ

**Ми пишаємося, що ви з нами.  
Пишаємося, що ви обрали «Файно  
Маркет» не на рік чи два, а на довгі роки.**

15 років в команді

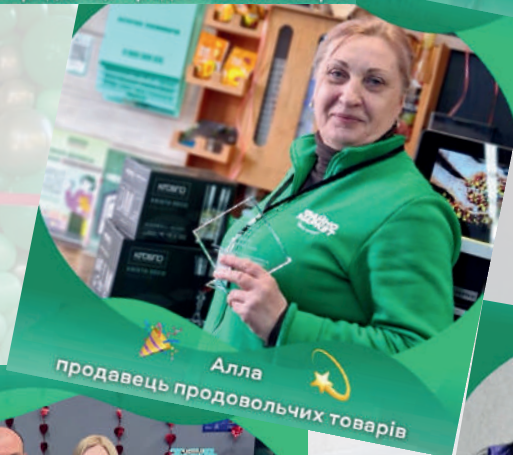
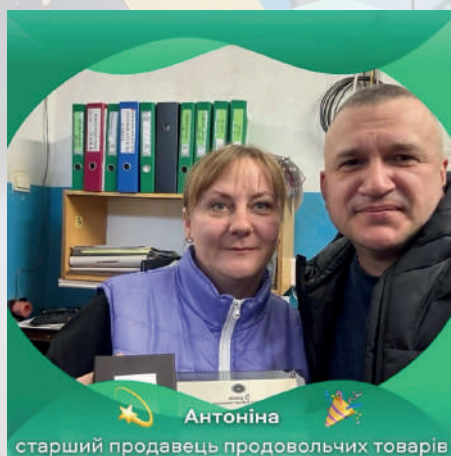
- Кучма Павло (Старший комірник)

10 років в команді

- Боса Наталія (Продавець маг №105)
- Дубова Алла (Продавець маг №131)
- Душинська Олена (Керуюча маг №121)
- Прядко Олександра (Продавець маг №123)
- Колісніченко Олена (Укладальник-пакувальник маг №134)

5 років в команді

- Рескаленко Антоніна (Старший продавець маг №149)
- Сопільняк Тетяня (Керуюча маг №140)
- Толкачова Катерина (Керуюча маг №124)



**ФАЙНІ  
ЛЮДИ  
УСЮДИ**

# ВІДДІЛ ХАРЧОВОЇ БЕЗПЕКИ ТА ВИРОБНИЦТВО: НОВІ ОБЛИЧЧЯ

## НОВИЙ КЕРІВНИК



Відділ харчової безпеки та стандартизації якості очолила **Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна** – фахівець із великим досвідом та прагненням до змін і вдосконалення нашої мережі.

## НОВІ ІНСПЕКТОРИ



Відділ технологічного розвитку та супроводження виробництва поповнили інспектори з контролю якості продукції (хлібобулочні вироби):

**Зарічанська Катерина Юріївна**  
**Крачок Людмила**



## ФК «ФАЙНО»

Коли ми кажемо, що ми — команда, ми маємо на увазі не лише роботу.

У «Файно Маркет» є справжня футзальна команда, яка вже котрий рік поспіль представляє нашу велику родину на спортивному полі

І це не просто гра — це принципи, які ми поділяємо щодня: підтримка, характер, боротьба до кінця.

Дякуємо, хлопці, за сезон, за гру, за емоції. За те, що гідно носите ім'я «Файно Маркет» не тільки в залі, а й на полі.



# НАШІ БРЕНДИ

## файна марка

**12 МІСЯЦІВ.  
ОДНА ІДЕЯ.  
ВЛАСНИЙ ЦЕХ**

Минулий рік був непростим, але неймовірно крутим. Ми шукали приміщення, яке відповідало б найвищим стандартам. Проектували зонування так, щоб виключити найменший ризик перетину потоків сировини й готової продукції. Технологи ретельно вивіряли рецептури, щоб зберегти необхідний смак у промислових масштабах. Ми монтували обладнання, налагоджували процеси, вчилися самі й вчили інших.

І найголовніше — **ми створили команду**. Людей, які не просто працюють, а горять своєю справою. Які знають, чому важлива саме ця температура, саме ця кількість соусу, саме ця хвилина випікання.

Дякуємо кожному, хто пройшов цей шлях із нами. Хто будував, монтував, налагоджував, готував, пакував, возив, продав. Хто вірив, коли було складно, і радів, коли виходило.



### Чим ми маємо право пишатися?

- **Повним циклом.** Ми не купуємо напівфабрикати. Ми печемо булочки у власному хлібопекарному цеху.
- **Свіжістю.** Жодної глибокої заморозки. Тільки охолодження.
- **Чесністю.** Понад 90% інгредієнтів — українського походження.
- **Технологіями.** НАССР на кожному етапі, цифровий моніторинг температури в рефрижераторах, відстеження кожної партії від входу сировини до полиці.
- **Командою.** 27 людей, які пройшли навчання, повірили в нас і тепер щодня створюють продукт, за який не соромно.
- **Довірою.** Покупці обирають нас, бо їм смачно. Бо вони довіряють.

# НАШІ БРЕНДИ

## НАС ОБРАЛИ ПРОФЕСІОНАЛИ

Найменування продукту, напою	Нагорода
Торт Файна Марка Празький з вишнею 400 г	Золото
Сир Файна Марка Домашній к/м 5 % 300 г	Золото
Горіховий Мікс Luxbergi Солоний 60 г	Золото
Горіховий Мікс Luxbergi Коктейльний 100 г	Золото
Лаваш Файна Марка з дод. лляного борош. 160 г	Золото

### файна марка



Наші продукти отримали визнання на **Favorite Food & Drinks** — єдиному в Україні міжнародному дегустаційному конкурсі, де незалежні експерти оцінюють якість харчових продуктів.

А ще ми стали переможцями галузевої премії **Food Industry Solutions** — професійної події, яка відзначає найкращі рішення для харчової індустрії, ритейлу та HoReCa.

Для нас це не просто нагороди. Це підтвердження того, що ми рухаємося правильно — створюючи продукти, які обирають ті, хто розуміється на якості.

**Окрема подяка нашій команді, яка щодня працює над розвитком торгових марок. Ці нагороди — ваш результат.**



**ВІДДІЛ РОЗВИТКУ ВЛАСНИХ ТОРГОВИХ МАРОК:  
ІННА МАСЕНКО  
МАКСИМ КОРОНОВСЬКИЙ**

# БІЛЬШЕ, НІЖ ДЕКОР

## Як Файні люди об'єдналися заради атмосфери свята

Перший квартал року став для нашої мережі періодом справжнього командного драйву!

Одним із найяскравіших моментів стало прикрашання магазинів до Дня закоханих, до якого активно долучилися Файні люди наших магазинів.

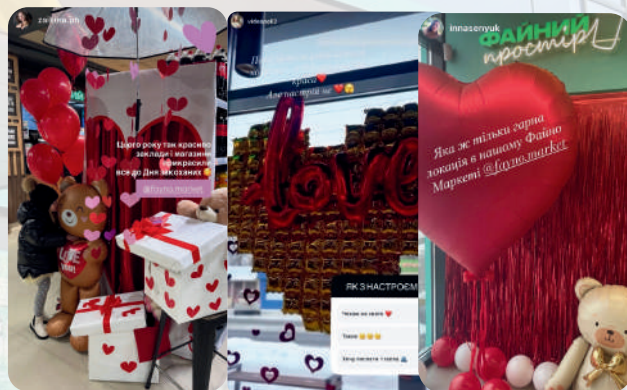
Хоча кожен колектив намагався зробити свій Файно Маркет особливим, головним результатом стала зовсім не перемога в конкурсі. Ця ініціатива підкреслила два ключові аспекти нашої філософії:

- **Сила нашої команди.** Коли колеги разом вигадували дизайн, майстрували фотозони та прикрашали зали — це була робота справжньої родини, де кожен щиро вболівав за атмосферу свого місця. Саме ця енергія перетворює звичайний магазин на простір, куди хочеться повертатися!
- **Турбота про сусідів.** Ми прикрашали зали для вас — сусідів, яких зустрічаємо щодня за покупками. Бути «добрим сусідом» означає відчувати, коли вам хочеться трохи більше тепла та посмішок у звичайний будній день.

Наші результати в цифрах:

- **130 магазинів** стали частиною свята
- **Понад 500 кг підручних матеріалів:** від паперу та кульок до справжніх інсталяцій, створених руками команд
- **Тисячі посмішок:** ми зафіксували рекордну кількість позитивних відгуків від сусідів у цей період :)

*«Зайшла за молоком, а потрапила на свято! Дуже приємно, що в моєму "Файно" завжди щось вигадують», — Тетяна, постійна сусідка*



**Дякуємо кожній команді за ініціативність, а кожному сусіду і сусідці — за те, що розділяєте з нами цей настрій. Наша справжня сила в людях, які створюють цю атмосферу пліч-о-пліч!**



# ФАЙНА КАВА ДОБРА СПРАВА

## Підсумки нашої спільної теплої зими

### Тепер хвостики мають ліки

Разом із нашими покупцями ми втілили ініціативу і ще раз довели: коли команда єдина, вона здатна творити справжні дива.

Завдяки вашій роботі та небайдужості наших покупців нам вдалося:

- Підтримали 9 зоозахисних організацій
- Понад 1000 чотирилапих мешканців отримують лікування та вакцини
- Передали 529 доз антипаразитарних засобів
- Закупили 344 доз вакцин
- Забезпечили антибіотиками для лікування запалень

### Куди попрямувала допомога

Ми передали медикаменти нашим партнерам-зоозахисникам. Десь зараз одужує пес, який отримав ліки завдяки каві, яку ви запропонували покупцю. Десь кошеня, яке вижило завдяки вакцині, придбаній із вашою допомогою.

- Волонтерська організація «Бім» м.Кропивницький
- Міні-притулок «Щасливий пес» м.Кропивницький
- Організація «Harry Animals», м.Жовті Води
- ГО «Друг», м.Черкаси
- Благодійний фонд «Серце Друга», м.Умань
- Волонтерська допомога (Дар'я Корх), м.Золотоноша
- ГО «Дайте Світу Шанс», с.Власівка
- Котоприхисток «Life Життя+», м.Олександрія
- ГО «ХВІСТ», м.Сміла

## ДОДАТКОВО

# 3 500

## КГ КРУПИ ПЕРЕДАЛА КОМПАНІЯ В ПРИТУЛКИ У 1КВ 2026

**ФАЙНО  
МАРКЕТ**

ТВОРИМО ПРОСТІР ДОБРИХ

**Файна кава —  
добра справа**

Ліки вже допомагають

# ФАЙНИЙ ДВІР У МОБІЛЬНОМУ ЗАСТОСУНКУ

## 1 018 639

ГРН ЗІБРАНО З ПОЧАТКУ ІСНУВАННЯ ПРОЄКТУ

## 24

ІНІЦІАТИВИ

РЕАЛІЗОВАНО В РАМКАХ ПРОЄКТУ

У мобільному застосунку «Файно» продовжує працювати програма «Файний Двір» — наш спільний простір добрих справ разом із вами.

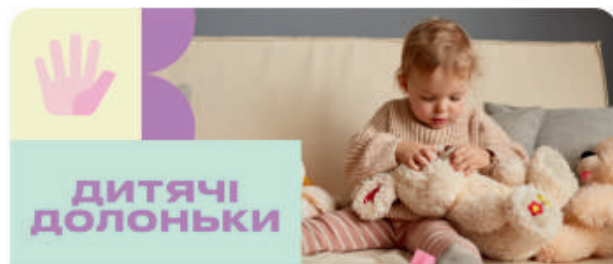
«Файний Двір» — це не просто збір файників. Це щоденне нагадування: ми — більше, ніж просто магазин. Ми — частина громад, у яких працюємо. І коли наші покупці об'єднуються навколо добрих справ, народжується справжня сила. Для нас важливо, щоб кожен міг долучитися до допомоги — просто гортаючи стрічку в улюбленому застосунку. Жодних складних кроків. Жодних зайвих питань. Тільки щире бажання бути поруч. Попереду нові збори, нові потреби, нові можливості допомогти. Бо Файно Маркет- це про простір добрих людей та справ.

## ПОТОЧНІ ПРОЄКТИ



**ФАЙНА  
ПЕРЕМОГА**

На 7 планшетів Samsung Galaxy  
Tab A11 Plus для захисників



**ДИТЯЧІ  
ДОЛОНЬКИ**

На пов'язки Tegaderm для  
онкоодужуючих дітей

**ДЕТАЛЬНІ  
ЗВІТИ  
ТУТ**



# СТАЛИЙ РОЗВИТОК

## КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ (КСВ) ЦЕ:

### ПРО ЛЮДЕЙ

- Підтримка ветеранів, які після поранень повертаються до активного життя через спорт.
- Турбота про дітей, які найбільше цього потребують: важкохворих, сиріт, дітей з інвалідністю. Допомога родинам, які опинилися у складних обставинах. Бо поруч із нами — живі люди зі своїми історіями.

### ПРО ТИХ, ХТО НЕ МОЖЕ ПОПРОСИТИ

- Підтримка притулків, медикаменти для безпритульних тварин, допомога волонтерам, які щодня рятують життя. Бо справжня сила — у турботі про найслабших.

### ПРО ДОВКІЛЛЯ

- «Файне серце» — тонни пластику, які не потрапляють на звалища, а стають коштами на лікування.
- Озеленення та прибирання територій, де ми працюємо. Бо чисте місто — це спільна відповідальність.

### ПРО ПАМ'ЯТЬ ТА ІДЕНТИЧНІСТЬ

- Це наша відповідальність перед минулим і майбутнім. Ми зберігаємо те, що формує нашу ідентичність. Це про живу історію, яка робить наші міста унікальними, а нас — українцями.

## НАШІ КЛЮЧОВІ ІНІЦІАТИВИ

### ФАЙНИЙ ДВІЖ

Це простір, де маленькі добрі справи перетворюються на великі зміни. Це наша щоденна турбота про людей і довкілля, про міста, де ми працюємо, і про громади, частиною яких ми є. Ми віримо: кожен може бути корисним. Не потрібно бути меценатом чи благодійником. Достатньо просто не проходити повз.

#### Що ми робимо:

- організуємо толоки та прибирання;
- висаджуємо дерева та квіти;
- підтримуємо екологічні ініціативи;
- формуємо культуру відповідального ставлення до довкілля;
- об'єднуємо людей навколо спільних цінностей;
- надихаємо бути небайдужими.

**ФАЙНО МАРКЕТ**  
ТВОРИМО ПРОСТІР ДОБРОТ

# ВЕСНЯНА ТОЛОКА

ОРГАНІЗУЙ ФАЙНУ ТОЛОКУ У СВОЄМУ ДВОРІ, ШКОЛІ АБО ПАРКУ

ТОЛОКА ТРИВАЄ З 01.04 ДО 20.05

## 5000 ФАЙНИКІВ ОРГАНІЗАТОРУ

А ТАКОЖ ФІРМОВІ ПОДАРУНКИ (ПЛЯШКА, БЛОКНОТ, КОСМЕТИЧКА, ЧАШКА, ПОДЯКА)

ДЕТАЛЬНІШЕ ПРО УМОВИ УЧАСТІ

## НАШІ КЛЮЧОВІ ІНІЦІАТИВИ

### СПОРТ ДВІЖ. РОЗВИТОК ДИТЯЧОГО СПОРТУ

Кожен великий спортсмен колись зробив перший крок. Ми допомагаємо дітям зробити його впевнено. Підтримуємо змагання, де головне — не перемога, а бажання пробувати, вчитися, рости. Ми хочемо, щоб кожна дитина, незалежно від обраного виду спорту, мала можливість розвиватися. Щоб малопопулярні види спорту отримували не менше уваги, ніж футбол чи баскетбол. Щоб юні спортсмени знали: їхні зусилля помічають і підтримують.

#### Що ми робимо:

- долучаємось до організації змагань;
- підтримуємо змагання з малопопулярних видів спорту;
- надаємо подарунки учасникам;
- популяризуємо у власних медіаресурсах.



чемпіонат України серед юнаків, молоді та юніорів зі скелелазіння.

## БО ОБЕРІГ ЖИТТЯ



### ДИТЯЧІ ДОЛОНЬКИ

Кожна дитина має право на щасливе дитинство. Але є діти, яким потрібна особлива підтримка — медична, соціальна, емоційна. Ми поряд з ними. Коли ми допомагаємо одній дитині, ми змінюємо цілий світ — її світ. Коли ми об'єднуємося навколо спільної мети — ми змінюємо суспільство. Робимо його добрішим, людянішим, справедливішим.

#### Що ми робимо:

- підтримуємо лікування важкохворих дітей;
- допомагаємо дитячим будинкам та інтернатам;
- даруємо свято тим, хто найбільше його потребує;
- залучаємо покупців до благодійних зборів;
- об'єднуємо громади навколо спільних ініціатив;
- формуємо культуру взаємодопомоги та відповідальності.

### ДАЙ ЛАПУ

Це наша програма підтримки притулків для тварин. Ми допомагаємо тим, хто не може попросити про допомогу сам. Турбота про безпритульних тварин робить наші міста гуманнішими, безпечнішими та комфортнішими для життя. Це не просто про тварин. Це про нас — про те, яке суспільство ми будемо.

#### Що ми робимо:

- забезпечуємо притулки кормами та медикаментами;
- допомагаємо з вакцинацією та стерилізацією;
- залучаємо покупців до зборів для притулків;



## НАШІ КЛЮЧОВІ ІНІЦІАТИВИ

### ФАЙНЕ СЕРЦЕ

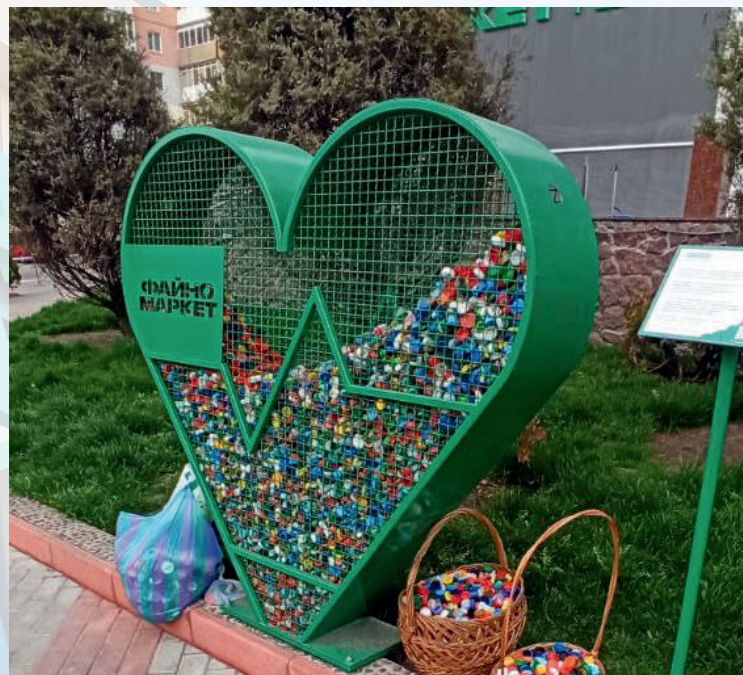
«Файне серце» — це більше, ніж екологія. Це історія про те, як маленькі дії кожного з нас можуть змінювати життя. Одна кришечка — це маленький внесок. Мільйон кришечок — це врятовані життя, захищені екосистеми, чиста планета.

Ми хочемо, щоб відповідальне ставлення до довкілля стало звичкою. Щоб пластик не ставав сміттям, а перетворювався на ресурс. Щоб кожен міг долучитися до доброї справи — просто принісши кришечку до магазину.

І щоб наша планета залишалася чистою для наступних поколінь.

# 10 327 кг

КРИШОК ЗІБРАНО З 2022Р РАЗОМ З  
ГОНЧАРЕНКО ЦЕНТР КРОПИВНИЦЬКИЙ



### ФАЙНА СПАДЩИНА

У часи війни, коли ворог намагається знищити не лише наші міста, а й нашу культуру, нашу історію, нашу душу — збереження спадщини стає ще важливішим. Це наш спосіб сказати: ми були, ми є, ми будемо.

Ми хочемо, щоб кожне місто, де є Файно Маркет, пишалось своєю історією. Щоб молодь знала не лише імена блогерів, а й героїв минулого. Щоб культурна спадщина не зникала, а жила, передавалася, розвивалася.

Щоб українці знали свою історію — і ніколи не дозволили її забрати.

### ВЕТЕРАНСЬКИЙ СПОРТ

Ветерани віддали своє здоров'я, час, а деколи й життя — за нашу свободу. Ми не можемо повернути їм те, що вони втратили. Але ми можемо допомогти їм знайти новий шлях, нову мету, нову команду.

Спорт — це не просто про фізичне відновлення. Це про повернення до життя. Про відчуття, що ти все ще можеш. Про спільноту, яка тебе підтримує. Про майбутнє, яке варте того, щоб у ньому бути.

Ми хочемо, щоб кожен ветеран мав доступ до спорту. Щоб адаптивний спорт розвивався в кожному місті. Щоб ветеранські змагання збирали повні зали глядачів. Щоб суспільство знало своїх героїв і підтримувало їх не лише словами, а й ділом. Тому ми поруч.



# СТАЛИЙ РОЗВИТОК ВЕТЕРАНСЬКИЙ СПОРТ

## ПІДТРИМУЄМО СИЛЬНИХ УКРАЇНИ

У межах програми сталого розвитку «Ветеранський спорт» ми вкотре долучилися до Всеукраїнського турніру «Сильні України», який уже втретє поспіль об'єднує ветеранів, ветеранок та чинних військових, що отримали поранення під час захисту України.

Цьогоріч змагання у Кропивницькому зібрали **280 учасників із 20 областей**. І хоча на арені панував дух спорту, головне тут — не медалі. Головне — відновлення, соціалізація та повернення до активного життя через фізичну активність і командну підтримку.

Як зазначив почесний президент Федерації стронгмену України **Василь Вірастюк**: *«Спорт — чи не найкращий інструмент психологічної реабілітації ветерана. Це дисципліна, самоконтроль і мотивація, які дають стабільну психіку».*

Для Файно Маркет підтримка ветеранського спорту — не разова акція, а свідомою стратегія. Ми працюємо в громадах і поруч із сусідами — серед яких ветерани, ветеранки та їхні родини. Тому вже третій рік поспіль ми поруч із «Сильними України». Бо відновлення країни починається з підтримки тих, хто її захищав.



**СИЛЬНІ УКРАЇНИ**



## Файно Маркет став генеральним партнером команди з ампфутболу «Сталеві орли»

7 березня 2026 року Файно Маркет став генеральним партнером команди «Сталеві орли». Це системна підтримка: форма, інвентар, амуніція, організація тренувань — усе для повноцінного розвитку.

Що таке ампфутбол?

Це адаптивний футбол для гравців з ампутаціями. Він дає можливість повернутися до активного життя, відчути командну підтримку та радість гри.

«Сталеві орли» — перші в регіоні. Вони розпочинають шлях, і ми поруч на цьому старті.

Підтримка адаптивного спорту — наш свідомий вибір. Хочемо, щоб ампфутбол став видимим, а приклад команди надихав інших.

Попереду багато роботи. Але разом — ми сила!

**ФАЙНО  
МАРКЕТ**  
ТВОРИМО ПРОСТІР ДОБРИХ





# ВІЙНА – ЦЕ ІМЕНА

**ЗУЄВ**  
**Сергій Сергійович**

**КОТЛЯРЕНКО**  
**Дмитро Леонідович**

**МЕЛЬНИК**  
**Денис Русланович**

**ХИЖНЯК**  
**Максим Юрійович**

**ШАТОХІН**  
**Михайло Олександрович**

**ТАРАН**  
**Артем Ігорович**

Файні люди, які віддали своє життя за Україну. Вони були серед нас. Працювали, усміхалися, творили простір добрих разом із нами. Їхні імена назавжди залишаться в нашій пам'яті, в наших серцях, в історії Файно Маркет. Вони — наші герої.



Тут ми протягом року ділимося нашими досягненнями та новинами:



 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market