

# ФАЙНО МАРКЕТ

2025

206  
магазинів

+ 10  
нових магазинів

Перший Файно Маркет  
у Київській області

ЗВІТ ЗА І КВАРТАЛ



# Разом — сильніші, разом — файніші!

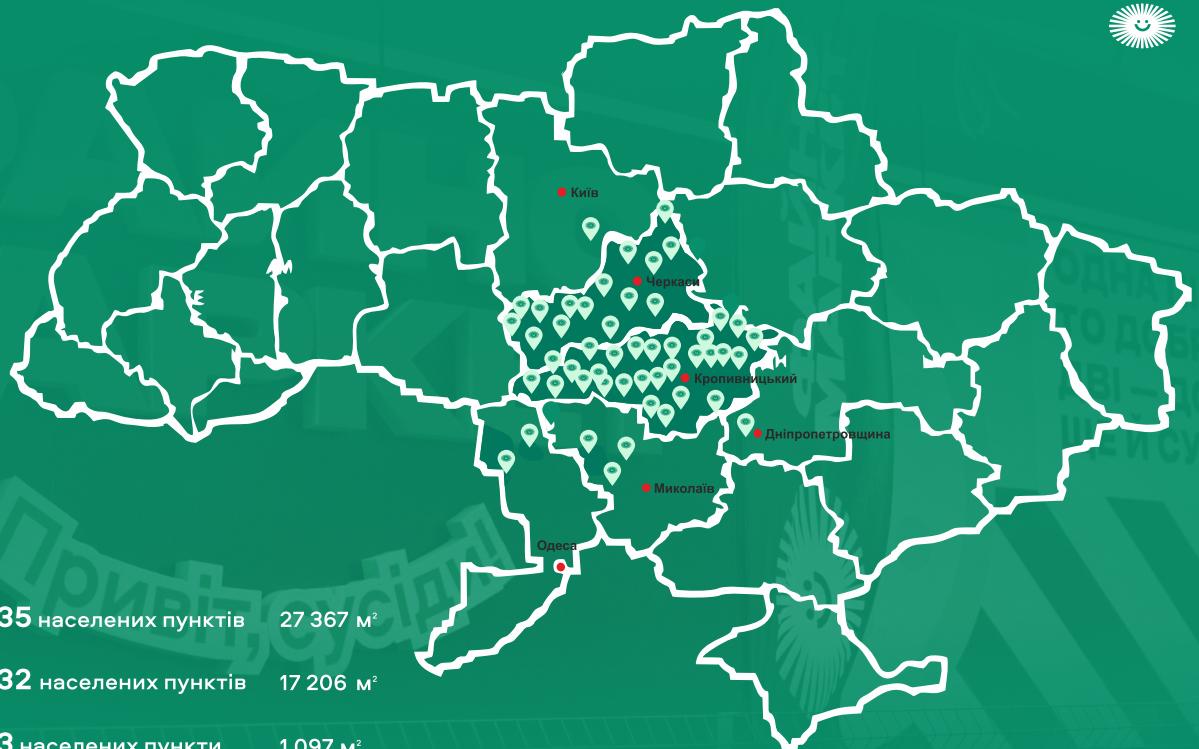
Перший квартал 2025 року промайнув швидко, але ми встигли зробити чимало! Відкрили 10 нових магазинів, запропонували сусідам 1143 тонни улюблених продуктів власного виробництва та поділилися добросусідством у новій області і вкотре довели, що ФайноМаркет — це справжня команда добросусідів!

Дякуємо нашим співробітникам, які щодня працюють із вогником у серці, заряджають енергією колег та дарують покупцям чудовий сервіс. Дякуємо нашим постачальникам — завдяки вам на полицях завжди є якісні товари за файними цінами.

А ще ми не лише працювали, а й робили добрі справи: разом підтримували благодійні проекти, запускали круте ініціативи та вкотре довели — коли сусіди єднаються, все стає можливим!

**Рухаємось далі, бо разом із вами — справді файноМаркет!**



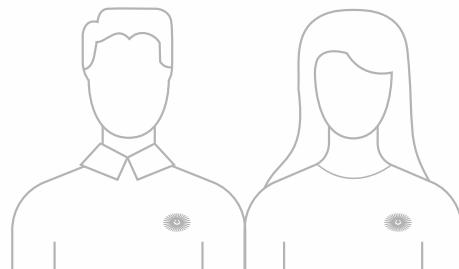


**206**  
магазинів



Відкрили перший ФайноМаркет  
у Київській області!

Перетнули позначку у  
202 магазини!



**206** магазинів

+10 магазинів

**47 300** м<sup>2</sup> торгової площа

налічують 206 торгових точок ФайноМаркет  
у I кварталі 2025 року

**74** населених пунктів

охоплюємо добросусідством у шести областях  
України

**224 162 500** грн  
податків сплачено компанією в I кварталі 2025 року

**12 350 700** грн

військового збору сплатив ФайноМаркет  
у бюджет держави

**56 601 500** грн

сплатили файні люди податків зі своєї зарплатні

**3775** файніх людей

працюють щодня для сусідів

# Ми обираємо розвиток!

І це стосується не лише наших магазинів, а й всього, що ми робимо для покупців! Відкриття першого магазину в Київській області, у місті Богуслав 17 січня 2025 року, — це важлива подія для нас і наших нових сусідів! Це вже шоста область, де Файно Маркет зустрічає покупців добросусідством. Ми раді бути частиною юкоюної громади!

Наш 202-й магазин, що відкрився 14 лютого в селищі Гельмязів Черкаської області, став ще одним кроком до нашої мети! За цей квартал ми відкрили 10 нових магазинів і ставимо амбітну ціль — не менш як 30 магазинів до кінця року. І це лише початок! Ми вже готові до відкриття в новій для нас області, що стане нашою сьомою.



Але ми не зупиняємося тільки на масштабуванні! Ми повністю оновили наш офіційний сайт, розробивши новий, сучасний інтерфейс, який не лише виглядає естетично, але й робить навігацію простішою. Ключові розділи стали логічно впорядкованими, а інформація — ще доступнішою. Тепер сайт ще зручніший і приємніший у використанні!

The screenshot shows the Faino Market website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Акції' (Promotions), 'Покупцям' (For Customers), 'Магазини' (Stores), 'Новини' (News), and 'Вакансії' (Jobs). Below the navigation, a green banner reads 'ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ' (Loyalty Program). The main content area features a large illustration of a shopping basket with a smiling face, surrounded by various grocery items like flour, sugar, and eggs. To the right of the illustration, text says 'БІЛЬШЕ, НІЖ ПРОСТО ПОКУПКИ' (More than just shopping). A smaller text block below it explains the program: 'Программа лояльности — это так просто что файно для наших сусідів. Купуйте улюблені товари та отримуйте ще більше вигоди з кожної покупки.' (The loyalty program is so simple that it's cool for our neighbors. Buy your favorite products and get even more benefits from every purchase.). To the right of the main content, there's a pink sidebar for a promotional campaign titled 'ОПЕРАЦІЯ "ВЕЛИКДЕНЬ" 2' (Operation Easter 2) with a goal of 'ЗІБРАТИ 2 000 000' (Collect 2,000,000). The sidebar lists various brands participating in the promotion, such as 'Milkia', 'Dunja', 'Savex', 'Ovaltine', 'Coca-Cola', 'Prestige', 'AXA', 'Billa', 'Billa Fresh', 'KFC', and 'McDonald's'. At the bottom of the sidebar, there are two progress bars both showing '-33%' completion.

Крім того, ми вперше запустили у мобільному застосунку «Файно Маркет» можливість придбати електронний сертифікат на покупки в наших магазинах.

Тепер ви можете не лише зробити покупку для себе, а й подарувати цей сертифікат іншому користувачу мобільного застосунку.

Ми обираємо розвиток, бо віримо, що разом можемо створити ще більше добра та можливостей для кожного з вас!

**Файний Двір: разом творимо великі добрі справи** У межах ініціативи «Файний Двір» у мобільному застосунку Файно Маркет від початку запуску було проведено 11 зборів, а ще один наразі триває. Наші небайдужі сусіди надіслали майже 600 000 файників, які Файно Маркет конвертував у реальну допомогу для тих, хто цього потребує. А ще компанія додавала внесок і від себе.

Завдяки підтримці наших покупців ми реалізували:

**4** проєкти з допомоги дітям;

**5** проєктів для медичних закладів та захисників;

**2** проєкти підтримки зоозахисних організацій.

## **Маленькими кроками ми разом творимо великі добрі справи**

Ці ініціативи дали змогу придбати кисневі концентратори, негатоскоп, пледи та матраци для дітей, зібрали рюкзачки підтримки, забезпечити тепло й турботу для чотирилапих і зробити ще багато корисного.

Дякуємо кожному, хто долучається!

> Понад **31 500 000** грн на благодійність та підтримку ЗСУ з 2022 року

> У січні ми завершили передачу **10 комплексів РЕБ** для ЗСУ, в межах масштабної ініціативи «Сусіди єднаються — ворог озирається».

> Передали допомогу для «Михайлівської спеціальної школи» на **64 178 грн** завдяки ініціативі «Благодійні листівки».



> На запит БФ «Благомай» для дітей зі Знам'янської спеціальної школи ми передали 3 ліжка та 13 матраців на суму **54 000 грн.**

> Для потреб Збройних Сил України коштом компанії ми передали причеп вартістю **116 943 грн.**



> Ми виконали запит благодійного фонду «Госпітальєри», що допомагають військовим з пораненнями, травмами. Передали 50 найменувань медичних препаратів на **100 000 грн.**



> Завдяки кожній випитій чашці кави ми передали захисникам: джгути-турнікети, оклюзійні пов'язки, компресійні бандажі, гемостатичні бинти, необхідні медикаменти за списком потреб. Усього на загальну суму **145 248 грн.**



> На запит командування та особового складу військової частини ЗСУ, Файно Маркет закупив інструменти та пристлади на суму **101 098 грн.**



> А також серед переданих речей у першому кварталі багато медикаментів, **шини**, акумулятори, **10 дронів** та зарядні батареї, засоби радіоелектронної боротьби (РЕБ), **монокуляр**, а також **обладнання** для ремонту військових автівок. Ця допомога стала можливою завдяки спільним зусиллям компанії, її партнерів та покупців, які долучаються до благодійних ініціатив.



> Підтримали учасників змагання зі скелелазіння.



Пропонуючи нові якісні продукти, ми прагнемо зробити їх невіддільною частиною раций наших покупців. Кожен наш товар — це вклад у здорове харчування та взаємну підтримку.

#### Нові позиції на полицях:

- Снекові продукти
- Бакалія
- Молочні продукти
- Риба та морепродукти
- Непродовольчі товари
- Хлібобулочні вироби

#### Плани на найближче майбутнє:

Ми продовжуємо розвивати наш асортимент і вже найближчим часом готуємо запуск нових продуктів у категоріях молочних продуктів, яєць та непродовольчих товарів. Ми прагнемо, щоб наші товари не тільки задоволяли потреби покупців, але й сприяли розвитку добросусідства в кожній громаді, де ми працюємо. Дякуємо, що обираєте наші торгові марки.

## власних торгових марок

Загальна кількість SKU збільшилась до 389, що є приростом на 3% за I квартал.

Особливо радіємо досягненням у категорії снеків, де ми закрили практично всю потребу в цьому напрямку. Завдяки цьому продажі цієї категорії зросли на 1 500 000 грн, що свідчить про високий попит та довіру з боку наших покупців.

Також важливим кроком стало розширення асортименту «Файна Марка» в категорії молочних продуктів. Масло «Файна Марка» вже доступне на полицях, і ми дуже пишаємося якістю цього продукту. Це не тільки збільшило продажі, а й зміцнило відносини з покупцями, адже якість вершкового масла завжди має бути на високому рівні.



Масло  
селянське

солодковершкове

72,6%

файнна  
марка

180 г (g)

Грінки  
житньо-пшеничні

хвильєсті  
файнна  
марка

зі смаком  
української  
горчиці

70г

Грінки  
житньо-пшеничні

хвильєсті

файнна  
марка

70г

крильця  
барбекю

риєнс  
барбекюшті

SPICY

# Файно Маркет: власне виробництво, що створює традиції



«Ми не просто випікаємо хліб — ми зберігаємо традиції та створюємо нові гастрономічні емоції для наших покупців.»

Андрій Харитоненко,  
директор власного виробництва  
Файно Маркет



## Яким зараз є власне виробництво Файно Маркет? Що можете розповісти про нього?

Усе, що ми робимо, має відповідати трьом критеріям: приносити користь покупцям, бути вигідним для бізнесу та приносити благо нашим співробітникам. Якщо всі ці три умови виконуються, то це правильне рішення.

Ми — магазин біля дому, а значить, завжди поруч із нашими сусідами. У нас можна купити свіжу випічку чи гарячу курочку гриль та зекономити час на приготуванні. Колись мій друг рахував час в емоціях: зекономлені хвилини можна витратити на поцілунки, обійми, телефонну розмову з друзями чи батьками. Люди цінують свій час, і ми враховуємо це, пропонуючи продукцію, що відповідає сучасним запитам щодо якості, користі, швидкості та ціни.

Наш бренд “Хліб&Традиції” — це про повагу до традицій та створення нових. Ми живемо в аграрній країні, і хліб завжди був важливою частиною нашої культури.

Зараз у нас понад 500 співробітників власного виробництва. Маємо 47 піцерій, 75 пекарень повного циклу. Досвід показує, що хліб краще продається там, де його випікають на місці, ніж у точках, куди ми його доставляємо. Покупці хочуть відчувати запах свіжого хліба, бачити, як він з'являється щойно із печі. Це історія про довіру: від людей до людей.



## Як виник бренд «Хліб&Традиції»?

Ми завжди приділяли особливу увагу хлібу, але наприкінці 2024 року вирішили оформити це в окремий бренд. Ідея народилася у команді маркетингу, а ми довершили її у виробництві. «Хліб&Традиції» — це не просто продукт, а частина родинних моментів, від сніданку до вечері. Свіжий, якісний, поруч. Ми вже створили нове пакування і продовжуємо працювати над розвитком бренду. Для приготування ми використовуємо виключно сертифіковані натуральні інгредієнти.



# Розвиток та навчання файної команди у 1 кварталі 2025 року



Початок року став важливим етапом у розвитку управлінських компетенцій наших керівників. У січні відбувся перший етап атестації керуючих магазинів, який дозволив оцінити рівень їхньої професійної підготовки. Вже після першого етапу 14% керівників змогли підвищити свою категорію. Наступний етап атестації заплановано на травень.

## Тренінги та навчання

У Черкасах та Кропивницькому було проведено низку навчальних заходів, спрямованих на підвищення кваліфікації працівників:

### Тренінг «Наставництво»

— 50 учасників, допоміг наставникам краще зрозуміти процес адаптації новачків, методи навчання дорослих людей та шляхи перетворення навчання на цікавий та ефективний процес.

**Тренінг «Ефективні комунікації»** — 74 учасники, дав змогу розібратися з важливістю емоційного інтелекту в роботі з людьми, а також навчив запобігати конфліктам у колективі та з покупцями.

**Навчання з тайм-менеджменту** — 74 учасники, у якому взяли участь керуючі магазинів, менеджери з постачання та керівники складів, приділило особливу увагу профілактиці емоційного вигорання та методам ефективного планування.

Кожен тренінг доповнюється онлайн-курсами та домашніми завданнями, що допомагає співробітникам закріпити отримані знання та застосовувати їх у робочих ситуаціях.

### Оновлення навчальних програм

Попри незмінну структуру програми розвитку керівників, кожен тренінг має унікальний зміст. Цього року керуючі магазинами отримали практичні навички з планування через Outlook.

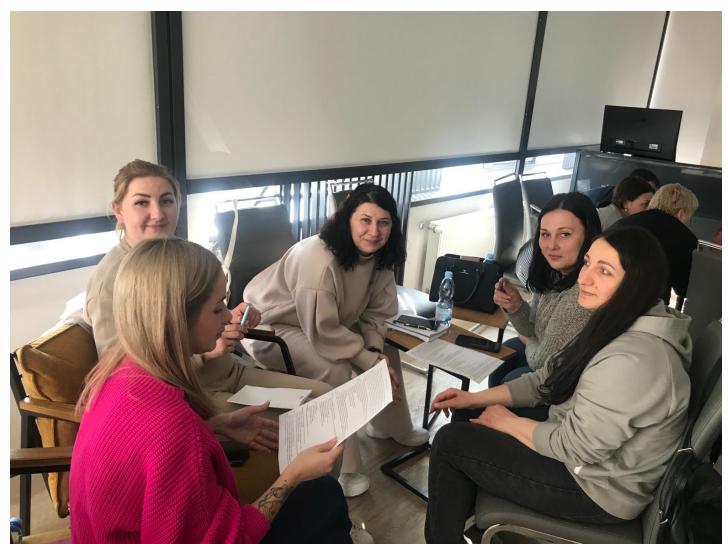
Також було актуалізовано 18 курсів і тестувань для працівників роздрібної мережі. Суттєві оновлення отримав курс «Ласкато просимо», який знайомить нових співробітників з історією компанії, ключовими подіями та особливостями роботи наставників.



### Спеціалізоване навчання

Разом із фахівцями виробничого відділу розроблено відеонавчання для піцейоло та пекарів, яке включає курси з крафтової випічки та виробництва пасхального асортименту. Ця співпраця триває, і попереду ще багато цікавих ініціатив.

Навчання та розвиток наших працівників залишаються пріоритетом, адже саме вони — основа успіху компанії!



# Мобільний застосунок

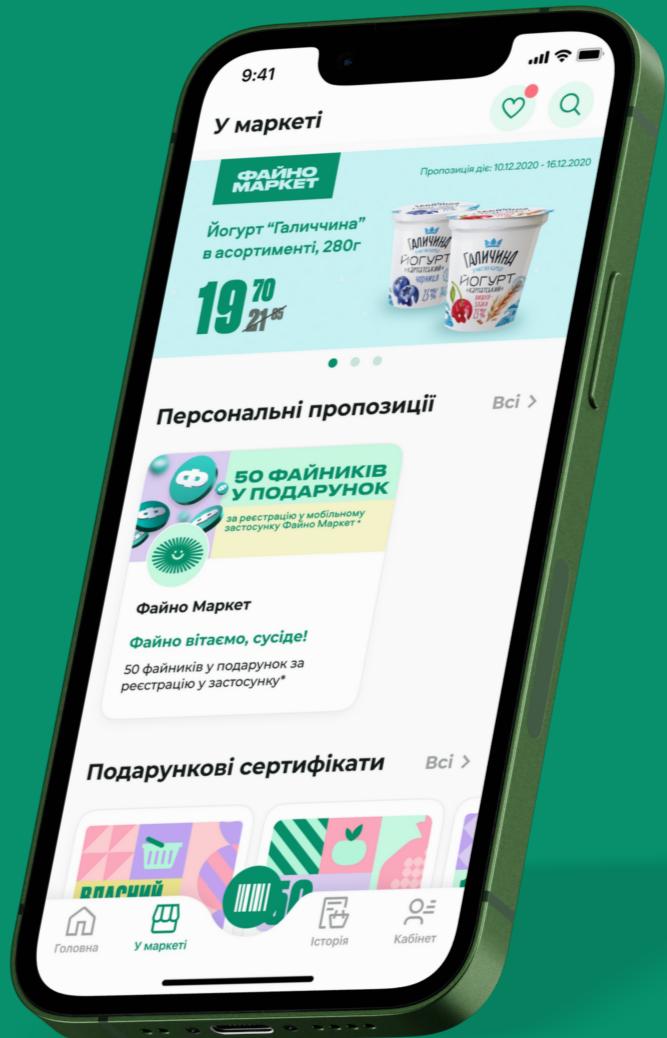
Ми постійно оновлюємо та покращуємо мобільний застосунок Файно Маркет, щоб зробити покупки ще зручнішими, вигіднішими та приємнішими. Це не просто сервіс — це помічник, який завжди під рукою.

Тут легко стежити за витратами, отримувати персональні пропозиції, користуватись знижками й бонусами. Файники можна витратити або зробити внесок на благодійність через «Файний двір» — допомагаючи дітям, захисникам, медикам чи тваринам.

Система рівнів добросусідства відкриває нові переваги — чим більше купуєш, тим більше отримуєш. А ще — персональні купони й приємні сюрпризи на день народження.

Усе важливе — під рукою: акції, новини, історія покупок, аналітика витрат. А для наших працівників застосунок відкриває ще більше — від перегляду графіка до зв'язку з колегами.

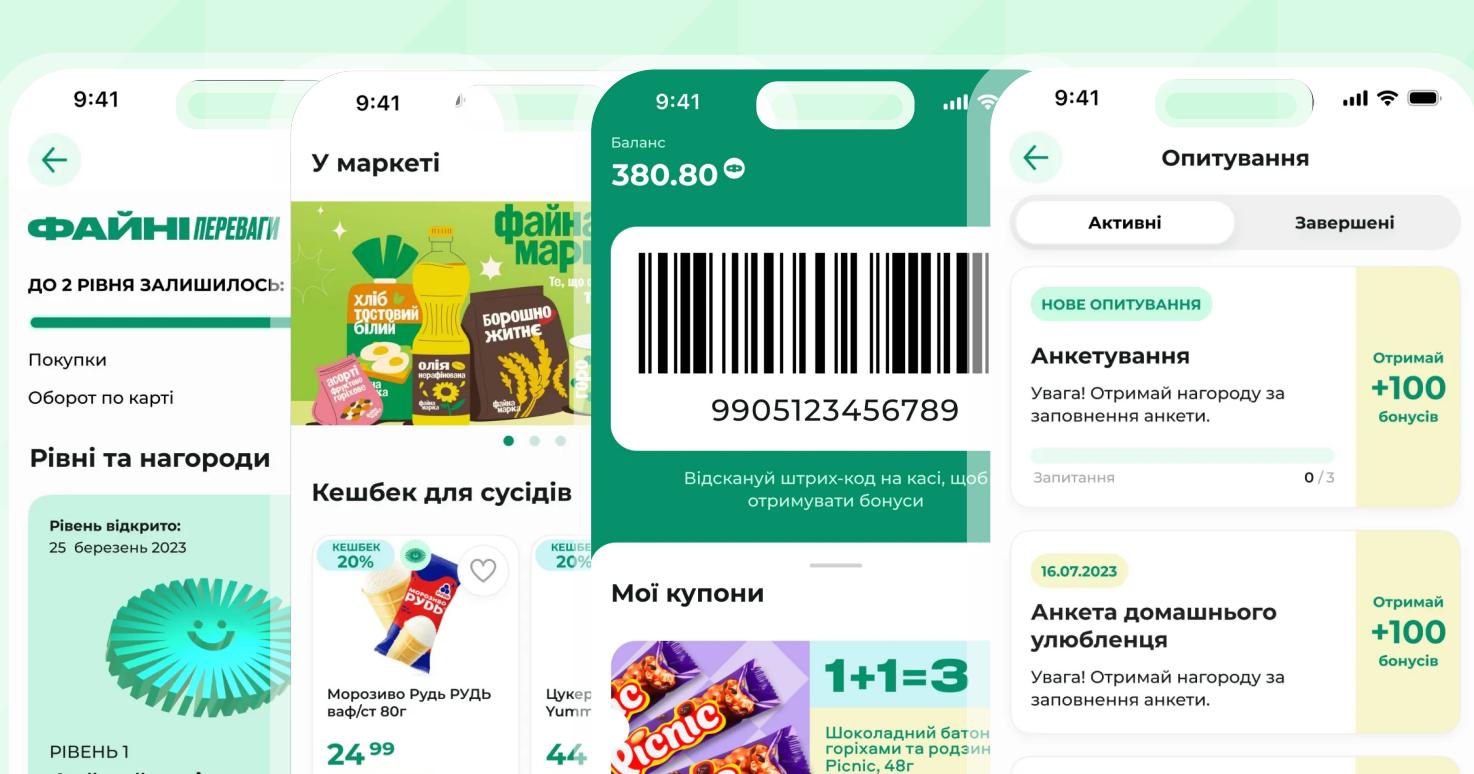
**Файно Маркет — це не просто магазин. Це простір зручності, підтримки й добросусідства!**



**Завантажуй вже зараз!**



Один клік у застосунку,  
і світ стає добрішим!





Тут ми протягом року ділимось нашими досягненнями та новинами.



 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market



 fayno.market